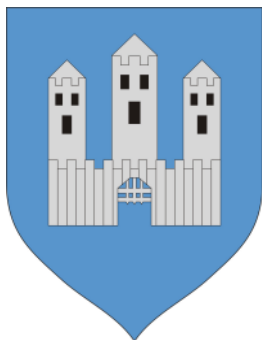


CSEPREG VÁROS ÖNKORMÁNYZATA



2011

**Településfejlesztési koncepció
és marketing terv**

II.

II. FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓ

8. A FEJLESZTÉS KONCEPCIONÁLIS KERETEI

8.1. Csepreg város jövőképe

A jövőkép - az aktuális helyzetből kiinduló elemzésre építve - egy *jövőben állapot* megjelenítésével segíti fejlesztési céljait meghatározásában. A város jövőképe hosszú távra jelöl ki egy *kívánatos célállapotot*, melyhez való konvergencia, mint a „fejlődés” távlati célja, részben *spontán* folyamat, részben a város szereplői *tudatos* tevékenységének eredménye.

A jelenlegi helyzet elemzése, a lehetséges fejlődési irányok számbavétele és a várospolitikai aktív résztvevői körében folytatott eszmecserék alapján Csepreg számára a koncepció időhorizontján az alábbi jövőkép körvonalazható:

Jövőkép, Csepreg 2025:

Csepreg egy lakói és vendégei számára is szerethető, hangulatos, történelmi múltjához kötődő értékeit példásan ápoló kisváros, a Répce-völgye ismert, pezsgő kulturális központja. Folyamatos fejlődéséhez és a személyes gyarapodáshoz jó alapot nyújt stabil gazdasági bázisa, melyet a - megújuló erőforrásokra is építő - számottevő ipari jelenlét, az egyre erősödő szolgáltató szféra, az idegenforgalmi kínálat sokszínűsége és a turizmust is szolgáló helyi termékek bősége jellemez. A városkörnyéki természeti környezet, a szépen gondozott közterületek, a magas szintű infrastruktúra, a bővülő munkalehetőségek és a kultúrával átítatott, társadalmi konfliktusoktól mentes települési légkör sok letelepedni vágyó fiatal és változatos programokat kereső turistát vonz a településre.

A jövőkép megvalósulásához több egymással összefüggő cél rögzítése és követése szükséges:

- a **stabil gazdasági bázis** alapjainak megeremtése, fizikai és humán erőforrás háttérének biztosítása (⇒ „*hatékony városgazdálkodás, a települési környezet fejlesztése; „humán-szféra erősítése”*);
- a kulturális és civil aktivitás szintjének fenntartása, a tevékenységek folyamatos gazdagítása, a **polgárosodás** támogatása (⇒ „*humán-szféra erősítése”*);
- az **infrastruktúra fejlesztése**, a településkép gondozása (⇒ „*hatékony városgazdálkodás, a települési környezet fejlesztése,*”);
- a város és városkörnyék épített és természeti környezeti **értékeinek védelme, turisztikai hasznosításának** tudatos felépítése (⇒ „*turizmusfejlesztés*”);
- a település **ismertségének fokozása, pozitív arculatának erősítése**, jelenlét a meghatározó fórumokon és kommunikációs színtereken (⇒ „*városmarketing és külső kapcsolatok erősítése*”);
- valamint mindezek révén a település **központi funkcióinak, kistérségi térszervező potenciáljának erősítése.**

A fenti *célok* megvalósítása érdekében, az azok által meghatározott *beavatkozási irányok* mentén megteendő lépések vezetnek a pozitív jövőkép felé – e célok tekinthetők a városfejlesztés hangsúlyos területeinek, *prioritásainak*. E prioritások elvi szintű érvényre juttatása, s a szűkös saját – és esetlegesen külső forrásból bevonható - erőforrásoknak az ezek

alapján rögzíthető *konkrét fejlesztési aktivitásokra* (indítandó programok, generálandó projektek) koncentrációja jelentheti a következő évtized városfejlesztési vezérfonalát.

E vázolt célok mellett, hogy hangsúlyosan utalnak azokra a jelenségekre, melyek a város jövőképeinek legfontosabb elemei, összhangban állnak a regionális szintű törekvésekkel és az EU-s és országos elvekkel is. Ezen összhang garanciát jelenthet arra, hogy a – magasabb szintű döntéseknek nagyban kitett - város szervesen integrálódjon a regionális struktúrába, egyúttal azonban határozottan megvalósíthassa saját törekvéseit.

8.2. A fő fejlesztési feladatok, prioritások

A tervezett jövőkép és a hosszú távú stratégiai célok teljesülését segítik *a fejlesztés fő prioritásai*. A négy fő prioritás a város helyzetelemzésének eredményeiből fakad, a lehetőségeket vázolja föl, elsősorban az erősségekre támaszkodik, illetve a gyengeségeket és a veszélyeket küszöböli ki. A megjelölt prioritások figyelembe veszik az EU és Magyarország terület- és településfejlesztési alapelveit és pilléreit, valamint illeszkednek a Nyugat-Dunántúl és Vas megye elfogadott területfejlesztési dokumentumainak fejlesztési céljaihoz és prioritásaihoz.

A fentiek alapján Csepreg Város hosszú távú településfejlesztési koncepciójának javasolt stratégiai prioritásai:

I. A humán-szféra erősítése

II. A települési környezet fejlesztése, hatékony városgazdálkodás

III. Turizmusfejlesztés

IV. Városmarketing és külső kapcsolatok erősítése

A prioritásokhoz, mint alapvető beavatkozási irányokhoz illesztendőek azok a program és intézkedések, melyek révén az egyes részcélok előmozdítása megtörténhet, s ezen irányok határozhatják meg az egyes szereplők kívánatos – várospolitikai támogatást élvező – aktivitásának (fejlesztéseinek, pályázati erőfeszítéseinek) koordinátarendszerét is.

A koncepció kifejezetten a városfejlesztési politika *céljait, kereteit, irányait*, illetve a *megvalósítás elveit* kívánja megragadni. Az koncepció megvalósítását célzó eszközrendszer és az egyedi beavatkozások stratégiaalkotást követő (indikatív) kijelölését a több lényeges körülmény - úgymint

- az önkormányzati rendszer átalakítása napirenden szerepel, annak *új struktúrája nem ismert*;
- a terület – és településfejlesztés *középtávú hazai keretei nem ismertek*;
- az *Európai Unió* következő programozási időszakra szóló *kohéziós politikája*, illetve az azzal összefüggő *pénzügyi feltételrendszer nem ismert* -

nem teszi lehetővé, a rövid távon pontosan tervezhető akciókat ugyanakkor behatárolja, hogy a *településfejlesztés saját (közösségi) forrásai szűkösek*, közvetlenül figyelembe vehető diszkrecionális források nem állnak rendelkezésre.

A program megvalósításának kulcskérdése mindazonáltal természetesen a finanszírozás ami a tervezés során két eltérő szempontot vetett fel: egyfelől *a koncepció két évtizedes időhorizontján a finanszírozási feltételek változása nem zárható ki*, így a forrásigényes fejlesztési szükségletek rögzítése is indokolt, másfelől viszont *az intézkedések többségénél a megfogalmazott akciók jelentős része nem igényel igazán nagy pénzügyi befektetést*, a közösségi aktivitás és összefogás önmagában komoly energiákat szabadíthat fel.

8.3. Fejlesztési prioritások és programok

| I. Népeségmegtartó képesség javítása, az emberi erőforrások erősítése („Humán-szféra erősítése”) | II. A települési környezet fejlesztése, hatékony városgazdálkodás („Városfejlesztés”) | III. Turisztikai kínálat fejlesztése („Turizmusfejlesztés”) | IV. Városmarketing és külső kapcsolatok erősítése („Településmarketing”) |
|--|---|---|---|
| Programok | | | |
| Helyi tudásbázis erősítése, munkavállalói képességek és esélyek javítása | A gazdasági környezet fejlesztése | Helyi turizmusmenedzsment intézményesítése, a külső és belső partnerség dinamizálása | A város egyedi, pozitív arculatának kialakítása és megerősítése |
| 1. Közoktatás folyamatos minőségi fejlesztése 2. A középfokú képzés, szakképzés és felnőttoktatás fejlesztése összhangban a gazdaság igényeivel 3. Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások fejlesztése, foglalkoztatási kezdeményezések | 1. Telephelyi környezet fejlesztése, iparterület kialakítása 2. Helyi termelők és vállalkozók működési feltételeinek javítása | 1. A turisztikai intézményrendszer alapjainak megteremtése 2. A helyi turizmus külső kapcsolódásainak megteremtése | 1. A város arculatformáló motívumainak megfogalmazása, kommunikációja 2. A település vizuális megjelenítése, vizuális arculatának kialakítása 3. A települési kulturális produktumok piaci megjelenítésének erősítése |
| Életminőség javítására irányuló kezdeményezések | Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása | Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése | Telephelymarketing |
| 1. Az egészségügyi intézményrendszer fenntartása, minőségének fejlesztése (megelőzés!) 2. Szociális ellátórendszer fenntartása, új kezdeményezések támogatása 3. Közbiztonság, közterületi közérzet javítása | 1. Kezdeményezések a város elérhetőségének javítása érdekében 2. A városi közterületek fejlesztése, városkép javítása 3. Kommunális- és műszaki infrastruktúra-fejlesztés | 1. Attrakciófejlesztés, a város kínálati mixének kialakítása 2. Kínálati csomagok összeállítása („Packaging”) | 1. Telephelyi adottságok felmérése és kommunikációja 2. Partnerség építés a gazdasági szférán belül 3. Befektetési információs portált működtetése |
| A település vonzóvá tétele a fiatalok számára | A településmenedzsment modernizálása | Turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztése | A település e-térbeli jelenlétének erősítése |
| 1. A lakáshoz jutás lehetőségeinek javítása 2. A sportolási és szórakozási lehetőségek szélesedő kínálatának biztosítása 3. Az ifjúság érdemi bekapcsolódásának biztosítása a városi folyamatokba, döntésekbe | 1. Önkormányzati gazdálkodás kiegyensúlyozottságának biztosítása 2. Településmenedzsment hatékonyságának és eredményességének javítása 3. Szolgáltató hivatal, ügyfélközpontú közigazgatás kialakítása és működtetése | 1. A kiemelt turisztikai ágazatokkal összefüggő infrastrukturális feltételek fejlesztés 2. Turisztikai szolgáltatások és kiszolgáló ágazatok fejlesztése | 1. A saját honlapokon zajló információs rendszerek megújítása 2. Jelenlét az online közösségi szférában 3. Jelenlét szakmai-tematikus terekben |
| Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése | | | Kapcsolatmarketing, kapcsolatrendszer |
| 1. A város közösségi tereinek fejlesztése, új közösségi színterek kialakítása 2. Közösségek működőképességének javítása, kulturális piaci pozíciójuk erősítése | | | 1. Kezdeményezések a város hagyományos vonzáskörzetének újjáépítésére 2. Stratégiai szövetség Bükkel 3. A külső kapcsolatrendszer dinamizálása |

9. A HUMÁN-SZFÉRA ERŐSÍTÉSE

9.1. Helyi tudásbázis erősítése, munkavállalói képességek és esélyek javítása

Indoklás

A tudás a XIX. századi társadalmi-gazdasági folyamatokban közismerten kiemelkedő jelentőségű, fejlődést és versenyképességet meghatározó szerepe – legyen szó egyénről, versenyző vállalatról vagy településről – eléggé nem hangsúlyozható.

A komoly polgári, kulturális és oktatási tradíciókkal rendelkező Csepreg számára különös jelentőségű a helyi tudásipar kérdése: azon túl, hogy a hagyomány kötelez, az új iskolaépület pedig ideális pedig infrastrukturális feltételek kínál a szféra számára, a város előtt álló kihívások többsége komoly teljesítményeket követel a szereplőktől. Csak egy jól működő helyi oktatási-képzési rendszer biztosíthatja a magas szintű tudással és képességekkel bíró munkaerőbázist, ami a gazdasági megújulás előfeltétele, a helyi műveltségi és értelmiségi háttérrel, mely nélkül a kulturális alapú városfejlődés nem elképzelhető, s azt a térségi kisugárzást és vonzáskörzeti központi szerepet, mely napjainkban sok tényező miatt veszélyben van. E szempontokra tekintettel a városnak – a kedvezőtlen finanszírozási kondíciók dacára – maximális mértékben törekednie kell a kiépült struktúrák és az elért eredményeket fenntartására, lehetőség szerinti gyarapítására, gazdagítására, kiaknázására.

Csepreg egyik legsúlyosabb problémája az alacsony szintű helyi foglalkoztatás, a munkahelyek elégtelen volta, illetve a munkaerőpiac nem kellő hatékonyságú működése. A foglalkoztatási szint emeléséhez új munkahelyekre volna szükség, mely alapvető városi törekvés – egyéb tényezők mellett - bizonyos mértékben a munkaerőpiaci összefüggő beavatkozásokkal, humán szolgáltatásokkal is segíthető.

Célkitűzések

- ❖ A lakosság iskolázottsági szintjének javítása
- ❖ a sikeres munkaerő-piaci alkalmazkodáshoz szükséges képességek fejlesztése, az egész életen át tartó tanulás iránti elkötelezettség megalapozása
- ❖ A tudásalapú társadalom feltételeinek megteremtése
- ❖ Az esélyegyenlőség megteremtése
- ❖ A település központi szerepének erősítése az oktatás-képzés szférájában

Intézkedések:

A). Közoktatás folyamatos minőségi fejlesztése

Habár az oktatás ágazat lokális mozgásteret viszonylag szűk, az intézmények nagymértékben kiszolgáltatottak egyrészt a kedvezőtlen demográfiai folyamatoknak, másfelől a makroszintű körülményeknek és a és változó feltételeknek, a helyi szereplőknek a számukra

adott keretek közt komoly erőfeszítéseket kell tenniük a szolgáltatásminőség folyamatosan emelése érdekében, úgy és annak érdekében, hogy maximális mértékben hozzájárulhasson a kiemelt településfejlesztési célok megvalósulásához. Kiemelt szempontok:

- ❖ az óvodai nevelés minőségének és hatékonyságának továbbfejlesztése, az óvoda (és bölcsőde) működés infrastrukturális feltételeinek javítása (belső terek és közművek, eszközök, energiahatékonyság, gazdaságos és szabványoknak megfelelő működés)
- ❖ az iskolarendszer felhalmozott értékeinek és megtartása, törekvés a minőségi fejlesztésekre;
- ❖ a munkaerőpiacon számára különösen értékes képességek (nyelvtudás, infokommunikációs technológiai jártasság, kreativitás, alkalmazkodó készség stb.) oktatáson belüli szerepének erősítése;
- ❖ a speciális, megkülönböztető vonzerőt biztosító szakmai irányok (pl. művészeti oktatás) szerepének egyúttal külső kommunikációjának erősítése;
- ❖ a nagy hagyományokkal rendelkező zeneoktatás működési feltételeinek biztosítása, az oktatás helyszínének –az érintettek konszenzusán alapuló, egyben gazdaságilag racionális – tartós rendezése;
- ❖ az élethossziglan tartó tanulás megalapozása;
- ❖ az oktatás személyi feltételek folyamatos fejlesztése (folyamatos szakmai és módszertani ismeretbővítés);
- ❖ az infrastrukturális és tárgyi feltételek javítása, az alaptevékenység mellett beleértve a kapcsolódó szolgáltatásokat is (pl. orvosi szoba);
- ❖ az esélyegyenlőség megteremtése, illetve a tehetséggondozás és felzárkóztatás feltételeinek biztosítása;
- ❖ a város kulturális életében való közvetlen részvétel (személyes és intézményi szerepvállalások, infrastrukturális szolgáltatások) lehetőségeinek keresése;
- ❖ mikrotérsgégi szerep erősítése;
- ❖ mindemellett: a költséghatékonyság szem előtt tarása, forrásbevonási képesség fejlesztése.

B). A középfokú képzés, a szakképzés és a felnőttoktatás fejlesztése összhangban a gazdaság igényeivel

A középfokú képzés és szakképzés országosan is sok problémával küzd, ugyanakkor képzések által nyerhető versenyképes tudás jelentősége nehezen vitatható, kiemelt figyelmet érdemel minden szinten és minden érintett részéről.

A meghatározó helyi szereplőjének, a Nadasdy Tamás Szakközépiskolának a nem az önkormányzat a fenntartója (hanem 2011-ig a Vas Megyei Önkormányzat Közgyűlése, majd az állam), így ráhatása a szférára csak közvetett, mégis megfogalmazhatók bizonyos feladatok, illetve várospolitikai vonatkozásokkal bíró elvárások, melyek a település fejlődése érdekében rögzítendőek:

- ❖ a középiskolai képzés feltételeinek javítása, színvonalának emelése, a minőség középpontba állítása (korszerű tantervek, tananyagtartalmak és taneszközök, minőségbiztosítási rendszerek) – a folyamatosan romló demográfiai és finanszírozási feltételek adta kereteken belül;

- ❖ a képzés és a gazdasági szereplők közvetlen kapcsolatainak erősítése, a gazdaság és az oktatási rendszer párbeszéde formális kereteinek kialakítása, visszacsatolások működtetése – új képzési területek (pl. szakképzés) meghonosítása a munkaerőpiaci igények és az intézményi tradíciók figyelembe vételével;
- ❖ naprakész ismereteket nyújtó programok, OKJ-s, és szakmai továbbképzési programok, átképzések támogatása, ösztönzése
- ❖ képzési programok vállalkozók és helyi szolgáltatók számára (új ismeretek, az ismeretek rendszeres megújítása, magasabb szintű képzések);
- ❖ az élethosszig tartó tanulás meghonosítása: az élethosszig tartó tanulás egyéni és a társadalmi igényekre építő rugalmas rendszerének kialakítása.
- ❖ a képzettségi szint javítása: a középfokú képzésben az érettségizettek számnak emelése, a felsőfokon továbbtanulók arányának javítása, szükség és lehetőség szerint pénzügyi ösztönzők alkalmazásával, pl. ösztöndíj pályázattal (Bursa Hungarica Felsőoktatási Ösztöndíj Pályázat) segítse őket.
- ❖ a város kulturális életében való közvetlen részvétel (személyes és intézményi szerepvállalások, infrastrukturális szolgáltatások) lehetőségeinek keresése.

A város többi szereplője (intézmények, piaci aktorok) vonatkozásában megfogalmazható feladatok:

- ❖ a városi intézmények (Művelődési Ház/Közösségi Szolgáltató Központ) alkalmassá tétele képzési tevékenységek folytatásához és szerepvállalásuk erősítése;
- ❖ a helyi képzési piac hatékonyabbá tétele (munkaerő-piaci, munkaadói és munkavállalói igények, illetve a potenciális szolgáltatók kínálatának összehangolásához szüksége kommunikációs közegének kialakítása), képzési kínálat bővítése.

C). Foglalkoztatást elősegítő szolgáltatások fejlesztése, foglalkoztatási kezdeményezések

Hatékony munkaerőpiaci közvetítő rendszer működtetésével javulhat a helyi munkaerő piaci helyzete. Az e téren kínálgató lehetőségek közül az alapvető munkaerőpiaci szolgáltatások nyújtása kistérségi szinten, és a helyi munkaerőbázissal összefüggő érdemi információk rendelkezésre állása érdemelnek különös figyelmet - utóbbiak a potenciális befektetők számára is jelentős értéket képviselnének.

- ❖ A Felső- Répcementi Kistérségi Foglalkoztatási Információs Pont (FIP) további működtetése (Vas Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központ szakmai felügyelete mellett, a Kőszegi Munkaügyi Kirendeltséggel együttműködve), szolgáltatási körének folyamatos bővítése, minőségének folyamatos javítása ezen belül a pályaválasztáshoz, munkavállaláshoz szükséges teljes körű tájékoztatás, a diákmunka lehetőségének kialakítása, a távmunkával összefüggő tájékoztatás, a vállalkozóvá válás elősegítése)
- ❖ A munka világával kapcsolatos képzések, tájékoztatások, előadások, rendezvények szervezése;
- ❖ Releváns adatokon nyugvó helyi munkaerőpiaci információs rendszer működtetése, naprakész információkkal a helyi munkaerőbázisról;

- ❖ A munkapiaccal kapcsolatos információk elérhetőségének javítása – pl. munkaerő piaci helyzettel kapcsolatos hirdetési lehetőségek biztosítása a városi honlapon amunkaadók és munkavállalók egymásra találásának érdekében;
- ❖ A közfoglalkoztatási tevékenység tervszerű és összehangolást folytatása, a munkavégzés hatékonyságára és valós gazdasági teljesítmények elérésére törekedve;
- ❖ Az önkéntes munka települési szintű összehangolása, városon belüli szerepének további erősítése.

Területi hatókör

nem meghatározott

Szereplők:

- ❖ oktatási intézmények és fenntartóik (jelenleg: városi ill. megyei önkormányzat)
- ❖ önkormányzat
- ❖ képzéssel foglalkozó állami, profitorientált és non-profit szervezetek
- ❖ Vas Megyei Kormányhivatal Munkaügyi Központ/ Kőszegi Munkaügyi Kirendeltség
- ❖ Vállalatok, vállalkozói szervezetek

Finanszírozás

- ❖ Állami és önkormányzati források
- ❖ Pályázati források
- ❖ Vállalkozói források

Várható előnyök

- ❖ Magasabb képzettségi szint, magasabb szintű kompetenciák a munkavállalók részéről
- ❖ A helyi munkaerőpiac hatékonyságának javulás, állapotának kedvező változása
- ❖ A település mikrotérségi centrum szerepének erősödése

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A gazdasági környezet fejlesztése
- ❖ A település vonzóvá tétele a fiatalok számára

9.2. Életminőség javítására irányuló kezdeményezések

Indoklás

A helyi életminőség, a települési körzet számos meghatározó tényezője közül számos a településen kívüli viszonyoktól is erősen függ, néhány azonban helyi intézkedésekkel befolyásolható. Az egészségügy és a szociális szféra két kulcsfontosságú terület, mely közvetlenül hat a jólétre, de ezek működési keretei országos szinten rögzítettek, azok esetleges változása is felső szintű döntéseknek kiettek, a helyi mozgástér szűkös. Mindamellet e két szférában Csepreg város – szűkös erőforrásai mellett is - komoly eredményeket ért el, jelenleg a kialakult rendszerek értékeinek fenntartása a fő feladat.

A lakossági közérzetet közvetlenül befolyásolja a közbiztonság állapota is, mely területen az általánosan jónak minősíthető helyzetkép ellenére érzékelhetők bizonyos problémák, melyek megoldásra várnak, s kezelésük érzékelhető hatást ígér a lakosság komfortérzetében.

Célkitűzések

- ❖ A város lakossága testi és mentális egészségi állapotának javítása.
- ❖ A város lakossága szociális biztonságának erősítése.
- ❖ A településen élők közérzetének javítása

Intézkedések:

A). Az egészségügyi intézményrendszer fenntartása, minőségének fejlesztése

A lakossági életminőséget alapvetően érinti az egészségügyi ellátás minősége. E szféra települési állapotai ugyan erősen kiettek az országos folyamatoknak és a költségvetési szemlélet rövid távú érvrendszerének, de a Csepregen elért jelentős eredmények megtartása, a működő struktúrák fenntartása, a rendszer fejlesztése alapvető követelmény a helyi fejlesztéspolitikával szemben. Az legfontosabb feladatok:

- ❖ Az *intézményrendszer* stabil működőképességének, a járóbeteg szakellátás *szolgáltatáskínálatának* (idegszakrendelés, nőgyógyászat, fizioterápia, vérévelhely) fenntartása, a *térségi szolgáltató szerep* fenntartása/erősítése.
- ❖ Az egészségügyi szolgáltatások *infrastrukturális* hátterének javítása, az Egészségház épületének folyamatos karbantartása, a műszerezettség folyamatos javítása.
- ❖ A *megelőzés* szerepének erősítése, a szűréshez, megelőzéshez szükséges vizsgálatok gyarapodásának elősegítése, egészségvédelemmel kapcsolatos akciók kezdeményezése.

B). Szociális ellátórendszer fenntartása, új kezdeményezések támogatása

A szociális ellátórendszer – habár jelentős, és folyamatosan új kihívások érik – Csepregen mind struktúrájában, mind személyi feltételrendszerében stabilan és hatékonyan működik, de

a jobb lehetőségek és új megoldások, hatékonyabb módszerek keresésé állandó feladat. A jövőbeli aktívás súlypontjai lehetnek:

- ❖ *Időseket ellátó intézményrendszer* fenntartása, minőségi fejlesztése, egy új, tartós elhelyezést nyújtó – akár piaci elvű - intézmény létrehozása lehetőségének keresése.
- ❖ Az idősök napközbeni ellátásának biztosítása – a működő rendszer fenntartása - a Területi Gondozási Központ révén.
- ❖ *A családsegítő és gyermekjóléti szolgáltatások* kiépített rendszerének és minőségi szintjének fenntartása.
- ❖ *A bölcsődei ellátás* fenntartása, térségi szerepének erősítése, működési feltételeinek (épület) javítása, *gazdaságos és előírások szerinti* működtetése.
- ❖ *A gyermek- és ifjúságvédelmi prevenciós tevékenység* erősítése, a Gyermekjóléti és Családsegítő Szolgálat működésének biztosítása/fejlesztése, a figyelő és jelző háló folyamatos hatékonyságának növelése.
- ❖ *A hátrányos helyzetű csoportok életfeltételeinek* – a finanszírozási feltételek nyújtotta keretekhez igazodó - folyamatos javítása.

C). Közbiztonság, közterületi közérzet javítása

Habár a város közbiztonsága általában jónak mondható, bizonyos negatív érzékelések és közterek rendjével összefüggő félelmek élnek a lakosságon belül, ezek csökkentése, a problémák kezelése számottevően hozzájárulhat a magasabb szintű helyi életminőség-érzethez. Szükséges intézkedések:

- ❖ *A közrend-biztosítás intézményi hátterének* erősítése, különös tekintettel a *rendőrségi* állandó jelenlétre és a *polgárőr szervezetek* működés feltételeinek javítására, illetve a *településőri* feladatok – hatályos törvények szerinti - ellátására.
- ❖ A hatékony *közterület-védelem műszaki feltételeinek* megteremtése – pl. térfigyelő kamerák, webkamerák kiépítése, működtetése, vagyonvédelmi kerítés alkalmazása.
- ❖ A közbiztonság növelését, illetve a bűnmegelőzést segítő *programok, tájékoztatók* támogatása, szervezése.
- ❖ *A tűzoltóság* működési feltételeinek javítása.

Területi hatókör

Egészségügyi és szociális intézmények, hatásaiban a város egésze

Szereplők:

- ❖ önkormányzat
- ❖ szociális és egészségügyi intézmények
- ❖ rendőrség, polgárőrség, tűzoltóság szervezetei

Finanszírozás

- ❖ Állami és önkormányzati források
- ❖ Pályázati források

Várható előnyök

- ❖ Jobb egészségi állapot
- ❖ Szociális biztonság erősödése
- ❖ Közbiztonság, települési közérzet javulása, közösségi terek intenzívebb használata

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A település vonzóvá tétele a fiatalok számára
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése

9.3. A település vonzóvá tétele a fiatalok számára

Indoklás

Egy település jövőjének záloga az, hogy fiataljai miként érzékelik helyi életkilátásaikat, perspektíváikat. Mivel jelenleg e téren komoly feszültségek vannak – úgy a megélhetés, mint a helyiben elérhető szükséglet-kielégítési lehetőségek tekintetében -, komoly figyelmet kell kapnia e komplex kérdéskör kezelésének. Habár a helyi erőforrások és döntési kompetenciák korlátosak, minden lehetőség megragadásával elő kell mozdítani azt, hogy az ifjúság egyre inkább úgy érezze, hogy Csepregen lehet és érdemes élni és életterveket kialakítani.

Célkitűzések

- ❖ A településen maradó és letelepedő fiatalok számának emelkedése
- ❖ Az ifjúság elégedettségének erősítése
- ❖ A fiatalok aktivitásának erősítése a város életében

Intézkedések:

A). A lakáshoz jutás lehetőségeinek javítása

A helyi életkezdés illetve életvitel alapvető feltétele a lakás, a hozzájutás feltételei lényeges körülményt jelentenek a fiatalok lakhelyválasztási döntéseiben. Habár a város bérlakás-állománya (és az önkormányzati építési telkek esetleges kínálata) – mint a közvetlenül rendelkezésre álló eszközök köre - nem jelentős, bizonyos intézkedések tervezhetők, melyek segíthetik, illetve ösztönözhetik a fiatalok letelepedését, pl.

- ❖ a lakástámogatási rendszer - lehetőségek szerinti maximális volumenű - fenntartása, vagy bővítése;
- ❖ a bérlakásgazdálkodás rendszerének racionalizálása – a vagyongazdálkodási koncepció alakulásával párhuzamosan;
- ❖ segítségnyújtás a letelepedni szándékozóknak a helyi ingatlanpiaci megjelenésben – pl. a település üresen álló ingatlanjainak felmérése, adatbázisba foglalása, esetlegesen finanszírozási és/vagy támogatási konstrukciók kidolgozása a tranzakciók létrejöttének előmozdításához
- ❖ távlatilag lehetőségek keresése az önkormányzati telekkínálat bővítésére, új lakóövezetek kialakítására.

B). A sportolási és szórakozási lehetőségek szélesedő kínálatának biztosítása

A fiatalok szükségletei közt életkori sajátoságként hangsúlyosan jelenik meg a szabadidő eltöltéshez, annak változatosságához kapcsolódó igény – ennek feltételrendszer jelentősen befolyásolja e korcsoport közérzetét. Csepregen e téren jelenleg számottevő hiányok vannak, így a szabadidő kulturált eltöltésének illetve a sportolás lehetőségeinek magasabb szintű biztosítása fontos településpolitikai feladat, ennek keretében figyelmet érdemel

- ❖ az ifjúsági klub, mint közösségi tér működési feltételeinek tartós biztosítása, az eszközállomány folyamatosan fejlesztésével;
- ❖ ifjúsági és sport programok és rendezvények szervezése (minimálisan a már hagyományossá vált rendezvények fenntartása) a városi intézményrendszer közreműködésével/támogatásával;
- ❖ a szórakozási és szabadidő-eltöltési lehetőségek változatosságának bővítése a meglévők fenntartásával (pl. mozi), új kezdeményezések indításával (pl. középtávon egy új szabványos sportcsarnok építésével, a meglévő intézményi sportlétesítmények nyitottá tételével, új sportpályák pl. teniszpálya vagy gördeszka-pálya létrehozásával, illetve egy új játszótér építésével)
- ❖ a sportélet fejlesztése: az amatőr versenysport feltételeinek biztosítása a fiatalok rendszeres és folyamatos sportolásában szerepet játszó sportágakban, kiemelt figyelemmel az igényes utánpótlás nevelés feltételeire, illetve testmozgási lehetőségek biztosítása a versenyszférában jelen nem lévők számára (diáksportot, szabadidősport)
- ❖ idegenforgalomhoz is kapcsolódó sport és szabadidős kezdeményezések kiemelt ösztönzése (események, szabadidős tevékenységek, sportágak, élmény és/vagy kalandpark).

C). Az ifjúság érdemi bekapcsolódásának biztosítása a városi folyamatokba, döntésekbe

Az ifjúság – ha valóban megkülönböztetett figyelmet kap a városirányítás részéről - ideális esetben nemcsak érintettje, vagy kedvezményezettje a várospolitikai döntéseknek, hanem aktív formálója is annak. Ez csak részben amiatt figyelmet érdemlő igény, hogy a fiatalok fontosnak érzik magukat lakóhelyükön, hanem azért is, mert e szférából olyan kreatív megközelítések, dinamikus kezdeményezések indulhatnak, melyek jelentősen hozzájárulhatnak a város egészének fejlődéséhez is. Ennek jegyében lényeges lehet:

- ❖ az ifjúság szervezeteinek, *képviselőinek formális bekapcsolása a városi döntéshozatalba* legalább az e korosztályt érintő ügyekben (pl. egyesületek, diákönkormányzatok, esetleg egy választandó diákpolgármester útján)
- ❖ az ifjúsági önszerveződések, *közösségépítő kezdeményezések* támogatása (vö. „Jelenlét az online közösségi szférában”)
- ❖ a fiatalok, illetve szervezeteik *érdemi bevonása a kiemelt városi rendezvények szervezésébe* (különös tekintettel fiataloknak szóló programelemekre, e célcsoport e célcsoport megszólítására)
- ❖ a *felsőoktatásban tanuló korosztály* összefogása, formálódó szaktudásának igénybevétele egyes problémák kezelésében (diplomásként visszatérésük érdekében is);

Területi hatókör

elsősorban oktatási intézmények, közösségi színterek

Szereplők:

- ❖ oktatási intézmények és diákszerveződések
- ❖ ifjúsági- és sportszervezetek
- ❖ önkormányzat

Finanszírozás

- ❖ Állami és önkormányzati források
- ❖ Pályázati források

Várható előnyök

- ❖ Fokozódó ifjúsági aktivitás, e korosztály javuló települési közérzete
- ❖ Letelepedő fiatalok számának emelkedés
- ❖ Ifjúsági és sportrendezvények számának emelkedése, változatosságuk bővülése

Ütemezés

Folyamatos, a beruházási elemek a tervezési időtáv utolsó harmadában

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ Helyi tudásbázis erősítése, munkavállalói képességek és esélyek javítása
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése
- ❖ A településmenedzsment modernizálása
- ❖ A település e-térbeli jelenlétének erősítése

9.4. Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése

Indoklás

Ahogy Csepreg múltjában meghatározó motívum a kultúra, s közösségi élet és az önszerveződés, úgy a jövőjében is markánsan meg kell jelenni e tradicionális jellemzőnek. Ehhez azonban egyfelől minőségi feltételekre, másfelől tartalmas aktivitásokra van szükség – mindkét területen kedvező hatások várhatók a jelenlegi viszonyok fenntartásán túl kedvezőbb lehetőségekre, új impulzusokra, innovatív megközelítésekre.

Célkitűzések

- ❖ Közösségi élet erősítése, új szereplők bevonása
- ❖ A kulturális és közösségi aktivitás infrastrukturális hátterének javítása
- ❖ a kulturális értékteremtés erősítése, kulturális piaci hasznosulásának javítása

Intézkedések:

A). A város közösségi tereinek fejlesztése, új közösségi színterek kialakítása

A városközpont revitalizációs projekt kiemelt célja volt a település kulturális kohéziójának erősítése egy új, korszerű közösségi tér létrehozásával – a fejlesztés eredményeinek továbbvitele szempontjából kulcsfontosságú, hogy az elindult folyamatok miként erősíthetők, tölthetők meg többlet-tartalmakkal. A fejlesztések kulcsszereplője, katalizátora, a közösségi élet szervezésének motorja a Művelődési Ház különösen megerősítendő e szerepében, de számos további szereplő és színtér is figyelmet érdemel.

- ❖ A *Művelődési Ház*, mint közösségi tér *korszerűsítése, infrastrukturális fejlesztése* – a szükséges műszaki korszerűsítési feladatok (pl. fűtési rendszer), eszköz-beruházási igények, és opcionális/ kreatív megoldások (pl. udvari gyógynövénykert) mellett prioritásként kezelve a *tetőtér beépítését*;
- ❖ A *Művelődési Ház*, mint meghatározó közösségi erőter *folyamatos és innovatív tartalmi fejlesztése* – az intézmény és a közösségek aktív együttműködésével;
- ❖ A *Promenád városi találkozóhely, sétatér és kulturális színtér* szerepének folyamatos és intenzív fejlesztése – a közintézmények, a civil szervezetek és a vállalkozói szféra együttműködésével (pl. „Miénk itt a tér” vagy a „Promenád éve” kezdeményezés – sok kisebb-nagyobb programmal, akcióval, ingatlanfelújítási és utcabútorozási felhívással, erős kommunikációs támogatással)
- ❖ Egyes *városi terek közösség színtér funkciójának* megalapozása, illetve erősítése – különösen tekintettel a *Malomkertre* (sport és szabadidős központ) és a *Deák Ferenc utcai régi sportpályára* (pl. lovassport bázis).

B). Közösségek működőképességének javítása, kulturális piaci működésük tudatosságának és hatékonyságának erősítése

Csepreg város meghatározó jellemzője a civil szféra komoly hagyományok bázisán folyó aktív és tartalmas működése, mely adottság a jövőben is kiemelt figyelmet, a lehetőségek keretein belül maximális támogatást érdemel. A jövő várhatóan egyre kedvezőtlenebb viszonyai közepette azonban maguknak a nonprofit szervezeteknek is meg kell újítaniuk működésüket a kulturális piac követelményeit és törvényszerűségeit figyelembe véve.

- ❖ A működő közösségek *kulturális produktumai* (produkciók, dokumentumok, rendezvények) *létrejöttének* ösztönzése, hatékony és fogyasztó-orientált *megjelenésük* támogatása. *Új formák és keretek* a régi és új tartalmaknak (pl. szabadegyetem, egységes/vonzó dizájnú könyvsorozat, stb.).
- ❖ *Módszertani megújulás* és – szükség szerint – szemléletváltás elősegítése a civil szférában - képzések, workshopok (valamint az erősítendő nemzetközi kapcsolatok révén know-how transzfer) a kulturális menedzsment, illetve civil szervezet irányítás témakörében.
- ❖ *Tradíciók* (meglévő intézmények, közösségek, tevékenységek, tudáselemek) fennmaradásának biztosítása, *új kulturális és közösségi tevékenységek* meggyökerezésének előmozdítása (pl. néptánc).
- ❖ *Új civil szerveződések* létrejöttének előmozdítása, működésének támogatása (pl. városszépítő egyesület, természetvédő közösségek).
- ❖ A *nemzetiségi kultúra* megjelenési lehetőségeinek javítása.

Területi hatókör

kulturális színterek (Művelődési Ház, Promenádnád, egyéb helyszínek)

Szereplők:

- ❖ kulturális intézmények
- ❖ civil szervezetek, aktivisták
- ❖ oktatási intézmények
- ❖ önkormányzat

Finanszírozás

- ❖ Pályázati források
- ❖ Magán és szponzori források
- ❖ Önkormányzati források

Várható előnyök

- ❖ Életeli közösségi terek
- ❖ Még pezsgőbb kulturális élet, új szereplők bekapcsolódás
- ❖ Több értékes és piacképes kulturális produktum

- ❖ Finanszírozás és menedzsment terén erősödő civil szervezetek

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése
- ❖ A település vonzóvá tétele a fiatalok számára

10. A TELEPÜLÉSI KÖRNYEZET FEJLESZTÉSE, HATÉKONY VÁROSGAZDÁLKODÁS

10.1. A gazdasági környezet fejlesztése

Indoklás

Csepreg jelenlegi leggyengébb pontja a helyi gazdasági bázis gyengesége, hosszú távú fejlődésének kulcskérdése a helyi gazdaság megújulása, dinamizálódása, aminek azonban jelenleg komoly akadályai vannak. A gazdasági fejlődés lehetőségeit meghatározó üzleti környezet alapösszetevője, legkeményebb eleme a potenciális beruházók számára kínálható fizikai infrastruktúra, ennek alapvető hiányosságai minden egyéb a telephelyválasztás folyamatában egyébként fontos körülményt elhomályosítanak. Csepreg jelenleg megfelelő iparterületek hiányában nem tud telephelyet biztosítani új beruházók számára, s e szűk keresztmetszet feloldása nélkül nincs esély új üzemek letelepedésére, számottevő foglalkoztatás-bővülésre. A városi gazdasági környezet versenyképességet meghatározó másik lényeges kérdésköre a helyi gazdaság működési logikája. A már működő vállalkozások gazdálkodási feltételeinek javítása, a szereplők stratégiai magatartásának befolyásolása az egyre kifinomultabb megközelítések és megoldások irányába, a partnerség elvének mind általánosabbá tétele ugyancsak jelentős erőfeszítéseket (és tudatos, hosszú távra tekintő szemléletmódot) követel az összes érintett részéről.

Célkitűzések

- ❖ Csepreg vonzó befektetési célponttá tétele, működőtöke-bevonás
- ❖ Az új, illetve letelepedő vállalkozások számára telephelyi előnyök kínálása
- ❖ A helyi gazdaság működési logikájának, a szereplők stratégiai magatartásának befolyásolása az egyre kifinomultabb megközelítések és megoldások irányába;
- ❖ A helyi bázisú verseny és együttműködés intenzívebbé tétele

Intézkedések:

A). Telephelyi környezet fejlesztése, iparterület kialakítása

Az iparterület, mint alapvető fizikai infrastruktúra rendelkezésre állásának biztosítása a (helyi és/vagy külső) befektetők számára:

- ❖ A jogvita miatt holtpontra került *ipari park fejlesztés* előmozdítása (a jogvita rendezését követően együttműködve a terület tulajdonosával). A 11 hektáros terület (illetve a bővítésre rendelkezésre álló további 12 hektár) közművesítése, fizikai infrastruktúra magas szintű biztosítása (különös tekintettel a szennyvízrendszer korszerűsítésére).
- ❖ *Új iparterületek* létrejöttének előmozdítása – különös figyelemmel az M9 új nyomvonalára és az iparvágány-csatlakozási lehetőségekre: potenciális területek számbavétele, potenciális partnerek felkutatása, ingatlanfejlesztés előkészítése, magvalósítása;
- ❖ *Közlekedési infrastruktúra*-fejlesztések (M9 nyomvonal és lehajtó, esetleges iparvágány stb.) helyi érdekek szerinti megvalósulásának elősegítése, befolyásolása – folyamatos kommunikációban a szakmai szervezetekkel és döntéshozókkal (pl. M9 Térségi Fejlesztési Tanács)

B). Helyi termelők és vállalkozók működési feltételeinek javítása

A helyi vállalkozók helyzetének - lehetőségek szerinti - javítása, kifinomultabb versenyzői magatartások indukálása, pl. az információs környezet kedvezőbbé tételével, a lokális piacok erősítésével, minták felmutatásával.

- ❖ *A helyi termékek piacának erősítése* a kereslet gerjesztése, a kínálat ösztönzése és piaci terek biztosítása/létrejöttének előmozdítása révén;
- ❖ *Vállalkozóbarát légkör* kialakítása/javítása: aktív (formális és informális) kommunikációs kapcsolatok a vállalkozók, vállalkozói szervezetek és a közsféra képviselői között, helyi vállalkozói érdekek hangsúlyos érvényesítése a közösségi döntéseknél/fejlesztéseknél;
- ❖ *Gazdasággal kapcsolatos információk és ismeretek* helyi elérhetőségének javítása: gazdasággal kapcsolatos események (pl. tájékoztatók), fórumok (pl. konferenciák), információs csatornák (pl. szakértők, kirendeltségek, gyakornokok), információs platformok (pl. online információs felületek) biztosítása a településen.
- ❖ Lokális gazdaságfejlesztésben *preferált ágazatok* jelenlétének, kötődéseinek erősítése: célzott akciók (kiadványok, fórumok, találkozók, tájékoztatók, illetve kommunikációs kezdeményezések) a preferált ágazatokhoz (pl. megújuló iparágak), vagy tradicionális szektorokhoz (mezőgazdaság) kapcsolódóan.

Területi hatókör

önkormányzat, Helyi Termék Bolt, Ipartestület székház, egyéb rendezvényhelyszínek

Szereplők:

- ❖ városi önkormányzat

- ❖ vállalkozói szervezetek (Kamara, Ipartestület)

Finanszírozás

- ❖ Pályázati és helyi források
- ❖ Vállalkozói források

Várható előnyök

- ❖ Vállalkozói aktivitás erősödése
- ❖ Kifinomultabb vállalati stratégiák és működési módok
- ❖ Helyi termékek mennyiségének és piacképességének emelkedése

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A település vonzóvá tétele a fiatalok számára
- ❖ Helyi tudásbázis erősítése, munkavállalói képességek és esélyek javítása
- ❖ Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása
- ❖ A településmenedzsment modernizálása

10.2. Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása

Indoklás

A települési fejlődés, a lakossági közérzet alapvető tényezője a műszaki infrastruktúra, a város fizikai jellemzőinek állapota, illetve azok folyamatos karbantartása, javítása, magasabb szintre emelése. Csepreg esetében a városközpont fizikai megújulása egy óriási új impulzust jelenthet abban a kívánatos folyamatban, hogy a településkép valóban városiassá váljon, új közösségi és magán fejlesztések induljanak annak nyomán, s a centrum állapota kellően magasra helyezze a mércét a tekintetben, hogy a település többi részének milyen célállapot volna elérendő.

A város infrastrukturális rendszereiben jelenleg számos olyan hiányosság, szűk keresztmetszet van, melyek nemcsak az ideális állapothoz, elvárható komfortszinthez képes jelentenek elmaradást, de alapvető akadályt képezik a jövő szempontjából kulcsfontosságú egyéb fejlesztéseknek. E problémák (pl. szennyvízkérdés) belátható időn belül történő megoldása nélkül a helyi iparfejlesztési és turisztikai elképzelések realitása is megkérdőjeleződik.

Célkitűzések

- ❖ A lakossági elvárásoknak, és a település múltjának és városi rangjának megfelelő infrastrukturális ellátottság elérése;
- ❖ A műszaki infrastruktúra szűk keresztmetszeteinek és minőségi problémáinak felszámolása;
- ❖ Külső szereplők (turisták, befektetők, letelepedők) számára is vonzó városkép, magas szintű szolgáltatások és ellátottság biztosítás;

Intézkedések:

A). Kezdeményezések a város elérhetőségének javítása érdekében

Csepreg, jelenleg egy közlekedési árnyékhelyzetben fekszik, távol a főútvonalaktól, ráadásul a városba vezető közutak állapota sem megfelelő – elérhetőségének gyengesége komoly versenyhátrányt jelent, aminek oldására jelentős fejlesztések, ezek érdekében komoly lobbierőfeszítések szükségesek. Az alábbi közúti fejlesztések – külső forrásból történő - megvalósulása jelentősen javítaná a város pozícióit, fejlesztési feltételrendszerét (ezek megvalósulása érdekében határozott lépések teendők):

- ❖ Az *A9 autópálya* megvalósulásának előmozdítása, a város érdekeinek megfelelő nyomvonallal és lehajtóval – részvétel a szakmai fórumokon és szerveződésekben (pl.), a döntéshozatali folyamat nyomon követése;
- ❖ A *8614* számú *Cirák – Zsira* összekötő út felújítása
- ❖ A *8624* számú *Újkér – Horvátzsidány* összekötő út felújítása (különösen a Vas megye tábla – Csepreg szakaszon)

B). A városi közterületek fejlesztése, városkép javítása

A városon belüli utak állapota nem méltó a település városi rangjához, erős kontrasztban áll a megújult városközponttal, s nem felel meg a lakossági elvárásoknak. E helyzet javítása a szűkös saját források ellenére fontos várospolitikai törekvés. A parkok, zöldterületek gondozása hasonlóképpen lényeges a városkép szempontjából.

- ❖ *A belterületi utak, járdák* felújítása programban érintett utcák közül kiemelhető többek közt az *Alkotmány*, a *Csokonai utca*, a *Damjanich utca*, a *Fehér utca*, a *Kis utca*, a *Mátyás utca*, a *Sallai utca*, a *Szabadság utca*, a *Taksony utca*, a *Taksony köz*, a *Zrínyi utca*, és a *Visi utca* – a finanszírozási alternatívák teljes köre számításba veendő (pl. közműtársulás)
- ❖ *Parkok, közterületek* gondozása, virágosítása, kulturált pihenőövezetté alakítása.
- ❖ *Épített környezet védelme* - helyi védett épületek állapotfelmérése, felújítása, illetve felújításának ösztönzése.
- ❖ *Civil kezdeményezések* indítása/támogatása a városképi fejlesztések előmozdítása, közösségi kontrollja érdekében (pl. városszépítő egyesület).

C). Kommunális- és műszaki infrastruktúra-fejlesztés

A kommunális infrastruktúra állapota lényeges fokmérője a település városiasságának, alapvető összetevője a helyi életminőségnek és a helység lakóhelykénti vonzerejének, mely szempontok a folyamatos fejlesztést önmagukban is indokolják. Különös figyelmet

érdemelnek viszont azok a problémák, melyek jelenlegi megoldatlansága tovagyrúzó összefüggéseivel egyéb fejlesztések gátját képezi.

- ❖ A szennyvízkezelés problémájának megoldása, *regionális szennyvíztisztító* építésével – a jelenlegi, kapacitáskorlátja fölött működő szennyvíztisztító kiváltása egy új, a jóléti tározó alatt (Bükkel és a környező falvakkal közösen) megvalósítandó regionális tisztítóval;
- ❖ Teljes belvízrendezés, *csapadékvíz elvezetés* megoldása: az eliszaposodott nyílt árokrendszer felújítása, új átvezetők kiépítése;
- ❖ *Ivóvíz minőségének javítása*: a csepregi vízbázisban kitermelt víz vas- mangán és arzénmentesítését szolgáló *új tisztítómű* megépítése (a folyamatban levő beruházás megvalósítása), a vízhalózat vezetékeinek cseréjére, az ivóvíz-szolgáltatás bővítése (Kincsdpuszta);
- ❖ Elmozdulás a város *energetikai ellátásának új alapokra helyezése* irányába: az alternatív erőforrások használatának ösztönzése, előmozdítása – összhangban a helyi (megújuló energiákat hangsúlyosan kezelő) gazdaságfejlesztési törekvésekkel.

Területi hatókör

a város egész területe

Szereplők:

- ❖ városi önkormányzat
- ❖ külső döntéshozók és szakmai szervezetek

Finanszírozás

- ❖ Állami források
- ❖ Pályázati források
- ❖ Önkormányzati források

Várható előnyök

- ❖ Infrastrukturális feltételek javulása, hatékonyabb rendszerek
- ❖ Lakossági elégedettség javulása
- ❖ vonzóbb városkép

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A gazdasági környezet fejlesztése

- ❖ Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése

10.3. A településmenedzsment modernizálása

Indoklás

Noha az önkormányzati gazdálkodás feltételrendszerének sajátosságai jelenleg sok tekintetben kényszerpályákra szorítják az önkormányzatokat, az önkormányzás jövővel kapcsolatos bizonytalanság pedig ingataggá teszi a tervezési folyamatokat, a településirányításban mégiscsak döntések születnek és rendszerek működnek, melyek minősége jelentősen hathat a közösség boldogulására, életminőségére.

A településmenedzsment szakszerűségének, hatékonyságának, eredményességének, sőt innovativitásának világszerte egyre nagyobb jelentősége van a helyek mind élesebb versenyében, s e téren a hazai önkormányzatoknak is komoly teendőik vannak. Csepreg számára is nagy kihívás, hogy miközben szűkös lehetőségei mellett az alapfeladatok ellátása sem problémamentes, találja meg annak a módját, hogy a forráshiányos helyzete mellett optimális szervezeti formában, bizonyos területeken akár a rutinszerű hivatali/közigazgatási szemléletmódon túllépve, az elérhető legjobb módszerekkel, a lehető leghatékonyabb módon szolgálja a település fejlődésének, a lakossági életminősége emelésének céljait.

A településmenedzsment új kihívásaira válaszként, az elvárt új minőség definiálásában, érvényre juttatásában és nyomon követésében követhető mintát nyújthat pl. az „okos kormányzás” („good governance”), vagy az ún. „új közszolgálati menedzsment” sémája és szellemisége, mely a *hatékonyság*, az *elszámoltathatóság*, az *átláthatóság*, a *kiegyensúlyozott gazdálkodás*, az *ügyfél-orientáltság* és a *participáció* általános középpontba állításával a gazdálkodás számára is kedvező kereteket körvonalaz.

Célkitűzések

- ❖ Az önkormányzati gazdálkodás stabilitásának előmozdítása.
- ❖ Az önkormányzati működés hatékonyságának javítása.
- ❖ A helyi gazdaság fejlődésnek érzékelhető előmozdítása
- ❖ A „fogyasztói” (állampolgári) és alkalmazotti elégedettség növelése.

Intézkedések:

A). Önkormányzati gazdálkodás kiegyensúlyozottságának biztosítása

Csepreg fejlődésének lényeges akadálya az önkormányzat hagyományosan forráshiányos volta, melyet a nagy jelentőségű városközpont revitalizációs program egyedi hatása tovább élezett. A következő évek kiemelt feladat az önkormányzati gazdálkodás kiegyensúlyozottságának biztosítása.

- ❖ Az *adópolitika* újragondolása: részben a *helyi adók rendszerének átalakítása* annak érdekében, hogy a költségvetési bevételek, a vállalkozásösztönzés és egyéb közösségi szempontok (pl. közösségi tulajdonhoz kapcsolódó érdekek) érvényesülésének optimális egyensúlya biztosított legyen, részben az *adófegyelem erősítése* a bevételek növelése érdekében.

- ❖ A *vagyongazdálkodás* új rendszerének kialakítása: egyrészt az önkormányzati vagyon felmérése, értékelése, a hasznosítási lehetőségek alternatíváinak alapos számításba vétele és a hasznosítás szervezeti professzionális kereteinek kialakítása (akár új gazdasági szervezet létrehozása) annak érdekében, hogy a vagyon-portfólió optimális hasznosítása biztosított legyen (stratégiai szint), másrészt a vagyonkezelés folyamatos feladatainak hatékony megszervezése, különös tekintettel a megújult városközpont (illetve általában a közterületek) fenntartási munkálataira (városgazda feladatok).
- ❖ A pályázati forrásbevonás helyi pénzügyi feltételeinek javítása - önkormányzati pénzügyi alap (*önerő alap*) létrehozása/működtetése.

B) Településmenedzsment hatékonyságának és eredményességének javítása

Általános, Csepreg esetében is felmerülő probléma, hogy az önkormányzatok jelentős hányada esetében a településfejlesztési feladatok, hatáskörök, felelősségi viszonyok nem biztosítják a lehető legjobb körülményeket a fejlesztéspolitikai döntésekhez és intézkedésekhez a szakismeret, a kompetenciák és az érdekelttség vonatkozásában, ami rendszerint a lehetőségek nem megfelelő szintű kihasználtságát eredményezi.

- ❖ A *városirányítás modernizációja*: az „Okos kormányzás” elveinek középpontba helyezése, világos indikátorok felállítása és a működés azok alapján történő értékelése.
- ❖ A *településmenedzsment optimális szervezeti helyének* biztosítása: a településfejlesztési feladatok és felelősségi területek újragondolása, a kezdeményezőkézség és innovációs potenciál erősítése megfelelő ösztönző-rendszerek alkalmazásával (*menedzseri személelmód erősítése e téren*).
- ❖ Az önkormányzat, a helyi politika *érdekérvényesítő képességének javítása*, intézményi és személyes kapcsolatrendszerek építése, intenzifikálása.

C). Szolgáltató hivatal, ügyfélközpontú közigazgatás kialakítása és működtetése

A város önkormányzata működésével kapcsolatosan kulcskérdés, hogy az milyen minőségű szolgáltatásokat nyújt ügyfelei, „fogyasztói” számára. Annak érdekében, hogy az önkormányzatokkal szemben megfogalmazódó egyre magasabb követelményeknek belátható időn belül a Csepregi önkormányzat is képes legyen megfelelni, a hivatal működési rendjében *központi, általános elvként kell rögzíteni és a szolgáltatásokban érvényesíteni az ügyfél-orientáció* – számos szolgáltatás esetében ma is érvényesülő, de intézményi szinten és nem stratégiai jelentőségüként kezelt - elvét. A hivatalnak egyre magasabb szintű készségességet, nyitottságot, felelősséget, igényekhez igazodási hajlandóságot kell tanúsítania és *egyre nagyobb szolgáltatásértéket* kell nyújtania annak érdekében, hogy az általános fogyasztói *elégedettség* hozzájáruljon a város alapvető céljainak megvalósulásához – a folyamatos szakmai előrelépéshez a városközpont revitalizáció adta új infrastrukturális és pszichológiai feltételek kedvező hátteret biztosítanak.

A program megvalósításának elemei lehetnek:

- ❖ Az *alkalmazottak kompetenciáinak és motivációs szintjének* folyamatos javítása: képzések, az alkalmazottak bevonása, közösségépítő akciók és egyéb intézkedések a szervezeti kultúra illetve az alkalmazotti elégedettség javítása, ezáltal a szolgáltatásminőség emelése.

- ❖ „Fogyasztói Kapcsolatok Akcióterv” készítése és követése: ebben számba vehető a nyújtott szolgáltatások portfoliója, rögzíthetők és deklarálnak a legfontosabb alapelvek és standardok, valamint az előrelépés érdekében teendő lépések.
- ❖ E-közigazgatás kialakítása, fejlesztése: meg kell teremteni és folyamatosan szélesíteni annak lehetőségét, hogy a lakosságnak minél több ügy interaktív elintézésére legyen módja.

Területi hatókör

Feladatként az önkormányzathoz kötődik, hatásaiban a város egészére kiterjed

Szereplők

- ❖ Csepreg város önkormányzata

Finanszírozás

- ❖ Önkormányzati saját források
- ❖ Pályázati források

Várható előnyök

- ❖ Az önkormányzati működés hatékonyabbá válása, az önkormányzat megítélésének pozitív irányú változása
- ❖ Az önkormányzat és a privát szféra partnerkapcsolatainak gyarapodása és tartalmasabbá válása
- ❖ A külső forrásokból finanszírozott fejlesztések gyarapodása
- ❖ Az önkormányzati vagyon értékének emelkedése

Ütemezés

Zömmel folyamatos, bizonyos intézkedések (pl. E-közigazgatás kialakítása, Fogyasztói Kapcsolatok Akcióterv) határidőhöz köthető önkormányzati munkaterv alapján

Kapcsolódások

Az intézkedés gyakorlatilag minden programot érint.

11. TURIZMUSFEJLESZTÉS

11.1. Helyi turizmusmenedzsment intézményesítése, a külső és belső partnerség dinamizálása

Indoklás

Csepreg adottsága sok vonatkozásban kifejezetten kedvezőek, az idegenforgalom ágazat mégsem tudott mindeddig igazán gyökeret verni a városban. Habár sokak jelentős erőfeszítéseket tettek a múltban is az ágazat fellendítése érdekében, a minimális szintű vendégforgalom mellett sem az infrastrukturális háttér, sem a menedzsment intézményrendszer és gyakorlat, sem a szolgáltatói tapasztalatok és rutinok nem állnak jelenleg rendelkezésre, így lényegében az alapoktól kell az ágazatot felépíteni szisztematikus munkával de komoly hozadékok reményében.

Az alapokat mindenekelőtt azok a szereplők, helyszínek és rendszerek jelentik, melyek állandó jelenlétükkel, folyamatos elérhetőségükkel stabilitást adnak, és kristályosodási pontot képeznek az építkezéshez.

Célkitűzések

- ❖ Az idegenforgalom alapjainak lerakása, az ágazat települési jelenlétének érzékelhetővé tétele
- ❖ Az ágazat képviselőiténak megteremtése, feladatkör-felelősségi viszonyok rögzítése
- ❖ A vendégforgalom jelenős bővítése, egyes kiemelt célcsoportok markáns megjelenése
- ❖ A turisztikai vállalkozások szférájának markáns megjelenése és megerősödése
- ❖ A város arculatának kedvező irányú változása

Javasolt intézkedések:

A). A turisztikai intézményrendszer alapjainak megteremtése

Csepregen az idegenforgalom volumene, illetve az ágazat eddigi történései, fejlesztései nem igényeltek apparátust, intézményesített turizmus-menedzsmentet, de azoknak az ambiciózus törekvéseknek, illetve azokkal összefüggő várakozásoknak a megvalósulásához melyek a településfejlődés motorjává tennék a turizmust, szemlélet- és módszerváltásra volna szükség. Egyes személyek vagy kulturális szervezetek melléktevékenységként folytatott eseti jellegű aktivitása helyett világos feladatkörökkel megbízott, felelős, szakmailag felvértezett és motivált szereplőknek kell kulcsszerepet kapniuk.

Ennek részeként alapvető feladat:

- ❖ A *turizmusmenedzsment intézményesítése* a településirányításon belül: olyan felelős személy (pl. tanácsnok, referens) kijelölése, aki a településmenedzsment részéről az

ágazatot kézben tartja, koordinálja, a városi érdekeket és törekvéseket megjeleníti, képviseli;

- ❖ *Turisztikai Szolgáltató Iroda* működtetése a városközpontban: egy folyamatosan elérhető információs és szolgáltató iroda fenntartása – lehetőség szerint egy szakirányú végzettséggel, szakmai kompetenciákkal bíró, erős lokális kötődésű, e feladatát főtevékenységként végző agilis szakember irányításával (akár egyéb kapcsolódó feladatok, mint pl. Helyi Termék Bolt integrálásával – a szakmai feladatokba felsőoktatási intézmények gyakornokainak bevonása is indokolt, illetve költséghatékony megoldás lehet).
- ❖ *Turisztikai ernyőszervezet*: egy olyan turisztikai szolgáltatók és/vagy civilek által formált – akár jogalanyisággal rendelkező, akár azzal nem rendelkező – szerveződés létrehozása, mely egyrészt formális keretet nyújt az ágazat helyi szereplőinek kommunikációjához, együttműködéséhez, közös piaci megjelenéséhez, másrészt megkerülhetetlen partnerként tud bekapcsolódni a térségi turisztikai folyamatokba, információáramlásokba, együttműködésekbe;
- ❖ Szoros (formálisan is megalapozott) *együttműködés a térségi turizmusmenedzsment szervezetekkel* (pl. TDM – Bük, Natúrpark Egyesület - Kőszeg)

B). A helyi turizmus külső kapcsolódásainak megteremtése

A városi turizmus izolált (térségi és hálózati kapcsolatrendszerektől független) fejlesztése csak korlátozott eredményességet ígérhet – különösen egy bevezetett termékkel és/vagy robosztus attrakcióval nem rendelkező, kis lélekszámú település esetében. Csepregnek is gondosan értékelnie kell *meglévő és potenciális együttműködési rendszereit* és komolyan építenie kell azokra turisztikai értékeinek (és általában fejlesztési potenciáljának) kiaknázása során.

- ❖ *Kistérségi és társcentrumi (Bük) együttműködési lehetőségek* erősítése, dinamizálása, indokolt esetben formalizálása, különös tekintettel a közös termékfejlesztésre és marketingre, illetve az új Turisztikai Iroda lehetséges szolgáltatására. Kiemelt figyelmet érdemel a komplementer kínálattal rendelkező szomszédos városok közti – az eseti, szolgáltatók közti kapcsolatok mellett településmenedzsment szinten is kialakítandó/megerősítendő, s tartalommal megtöltendő - idegenforgalmi együttműködés lehetősége, mely kölcsönös előnyöket ígér.
- ❖ *Tematikus termékfejlesztő együttműködések* számának emelése, tartalmi gazdagítása, piacképességének fokozása. Különösen perspektivikus lehet pl.: a borvidék települései, a „Nádasdy-városok” (a térségben Sárvár, Kőszeg, Léka), a Mária-út és a Kálvária Tematikus Út állomásai, Nyitott Pincék Szövetsége, Répce menti települések).
- ❖ Általános *települési kapcsolatrendszer turisztikai lehetőségeinek* feltárása, hasznosítása, különös tekintettel a testvérvárosi kapcsolatokra és előzményekkel bíró kulturális együttműködésekre.

Területi hatókör

Művelődési Ház (Turisztikai Információs Iroda), közösségi helyszínek

Szereplők

- ❖ Turisztikai és kulturális szervezetek
- ❖ Önkormányzat
- ❖ Egyházközség

Finanszírozás

- ❖ Pályázati források
- ❖ Egyesületi források
- ❖ Önkormányzati saját források

Várható előnyök

- ❖ Idegenforgalom élénkülés
- ❖ Munkahelyek létrejötte
- ❖ Helyi együttműködések, partnerség erősödése

Ütemezés

Folyamatos, de a turisztikai intézményrendszer alapjainak megteremtése azonnali lépéseket tesz szükségessé

Kapcsolódások

- ❖ Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése
- ❖ Kapcsolatmarketing, kapcsolatrendszer

11.2. Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése, a város kínálati mixének kialakítása

Indoklás

Csepreg idegenforgalmi kínálatának fejlesztésére történtek ugyan lépések az elmúlt évek során, de azok még nem eredményezték a vendégforgalom számottevő növekedését. A város idegenforgalmi érdeklődésre számot tartó adottságai, illetve attrakciói egyenként csak eseti vagy kis intenzitású vonzerők (pl. szőlőhegy, Szentkúti kápolna, Helytörténeti Múzeum stb.), azok jelenleg még nem alkotnak piacképes turisztikai termékeket, nem hoznak jelentős bevételt a szereplők számára. A versenyképesség legfontosabb feltétele pedig (más piacokhoz hasonlóan) a kínált termékek megfelelő minősége. Ahhoz, hogy az elszórt és jobbára kevésbé termék-szerű értékekből vonzó városi kínálat legyen számos körülménynek kell találkoznia, melyek közt különösen hangsúlyos annak alapos végiggondolása, hogy mely termékek

tekinthetők perspektivikusnak és mely piacokon. A kulcsfontosságú (meglévő és potenciális) attrakciók azonosítása és kibontakoztatásának előmozdítása (együtt az ágazat működéséhez szükséges infrastruktúra folyamatos fejlesztésével a szereplők közti koordinációval) szükséges ahhoz, hogy a fejlődés új lendületet kaphasson.

Célkitűzések

- ❖ Helyi értékekből és adottságokból piacképes turisztikai termékek formálása
- ❖ A turisztikai vállalkozások gyarapodása és megerősödése
- ❖ A vendégforgalom érzékelhető emelkedése
- ❖ A város arculatának kedvező irányú változása

Javasolt intézkedések:

A város leginkább perspektivikus turisztikai területeire koncentráló fejlesztéssel, e területek megerősödésével és komplementaritásával egy olyan kínálati mix kialakítása, mely egyedisége, vonzósága és jövedelmezősége okán stabil és tartós pillére lehet a településfejlődésnek. A helyi adottságok és már megindult kezdeményezések számosak és sokszínűek, s indokolt is e sokszínűség fenntartása: ugyan megjelölhetők önkormányzati nézőpontból prioritásként számításba veendő ágazatok (elsősorban a szőlőhegyi-, a kulturális/program-, illetve a vallási turizmus), de a párhuzamos, sokirányú fejlesztésnek is tere van: számos intézkedés jelentős forrásbevonás nélkül is megvalósítható, a tevékenységek azok több, többségében aktív és elkötelezett szereplőhöz kapcsolódnak (egyes területek előmozdítása érdekében létrejött ill. szakmai alapú egyesületek, adott ágazat fejlődésében érdekelt vállalkozások, egyházi intézmények), s egy-egy nem önkormányzati szereplő által összefogott és pályázati forrásból finanszírozandó komplex projekt markáns és sokirányú eredményeket hozhat.

A). Attrakciófejlesztés, a város kínálati mixének kialakítása

Az attrakciófejlesztés legfontosabb területei, a kínálati mix pillérei:

- ❖ **Szőlőhegyi turizmus** (tágan értelmezett borturizmus): a helyi borturizmus eddigi eredményeinek bázisán és további városi infrastrukturális fejlődést feltételezve egy olyan – a szőlőhegyi környezet teljes vonzerőkínálatát lefedő - célirányos fejlesztési aktivitás, mely tartós jövedelemtermelő folyamatokat gerjeszt és hozzájárul a város egészének vonzóvá tételéhez. Tevékenységek (a szőlőhegy-fejlesztési tanulmánnyal összhangban):
 - *Közös termékfejlesztés* (folyamatos kommunikáció, *egyeztetett* és *aktív* lépések a fejlesztések terén formálisan rögzített *felelős* koordinációja mellett: infrastruktúra, minősítési rendszer, programszervezés, létesítmény-üzemeltetés, rendezvény- és borverseny-részvétel, illetve helyi turisztikai ajánlati csomagok).
 - *Képzés, know-how transzfer*: a gazdák technológiai és turisztikai ismereteinek folyamatos fejlesztése (képzés, tanulmányutak, helyi szakmai programok, külső – hazai és határon túli - szakmai kapcsolatok).

- *Szőlészeti és borászati technológiai és üzletpolitikai fejlesztések:* a szőlőművelés (annak részeként a szőlőtelepítés), borfeldolgozás, palackozás és bor-értékesítés technológiai, üzletpolitikai és jogi feltételeinek javítása, közös, illetve összehangolt megoldások keresése.
- *Összehangolt szolgáltatásszervezés* (pl. pincék nyitva tartásának egyeztetése).
- *Közös kommunikáció:* nyomtatott, elektronikus és online felületek intenzív használata (szórólapok, látvány-/térképek, sajtó, kiemelten hangsúlyos és naprakész online jelenléttel az önkormányzati honlapon vagy saját felületen).
- ❖ **Horgász- és vadászturizmus:** a tavakban, illetve vadban gazdag város kedvező adottságainak kiaknázása:
 - *A tavak környezetének, infrastruktúrájának fejlesztése:* a Téglagyári tó és a Répce patak szakszerű, ellenőrzött hasznosítása, infrastrukturális és környezeti fejlesztése; a Boldogasszony-tó beillesztése a helyi turisztikai kínálatba; stratégiai érdekekre építő kommunikáció a Bene-hegyi tó hasznosításáról a tulajdonossal, egyeztetett jövőkép-formálás, a hasznosítás taktikai lehetőségeinek folyamatos keresése, napirenden tartás különös figyelemmel a pályázati forrásokra).
 - *A horgászat és a hal megjelenítése a turisztikai kínálati csomagokban:* horgászat köré szervezett programok (pl. versenyek, horgásztalálkozók), komplex horgászüdülési (a család nem horgászó tagjai számára is vonzóvá tett) ajánlatok, a horgászat és a hal hangsúlyos megjelenítése a településhez kötődő termékekben (pl. hal és bor összekapcsolása).
 - *A meglévő vadászati szolgáltatások és kapacitások* (programok, vadászház) fejlesztése, a vadász- és horgászturizmus közti kapcsolat erősítése.
- ❖ **Vallási turizmus:** a komoly szakrális és vallási-kulturális értékekkel és tradíciókkal bíró település adottságait markáns vonzerővé, piacképes turisztikai terméké formálhatja:
 - *A település vallási értékeinek egységes turisztikai fejlesztése, megjelenítése, kommunikációja* - ennek megalapozásaként *egy komplex turisztikai projekt* megtervezése, pályázati-finanszírozási háttérének menedzselése, megvalósítása (pl. projekt a „Hit-egészség-kultúra” jegyében – ennek elemi közt zarándokpihenő-fejlesztés, Kneipp-kúra helyszín kialakítás, gyógynövények (a csepregi könyvnyomda emlékére is építő) kínálta és mikroklímából adódó lehetőségek felmérése, csepregi egyházi kegyhelyek/ emlékhelyek útvonalá szervezése és infrastrukturális fejlesztése, egyházi-vallási programok, templomi koncertek, stb.)
 - *A vallási programkínálat bővítése és beillesztése a turisztikai kínálati csomagokba:* a vallási értékek hangsúlyos megjelenítése a településhez kötődő termékekben (települési kulturális rendezvények), ill. a települési turisztikai kínálat szervezett megjelenítése a vallási programok (pl. búcsú, zarándoklat, ima-/ministránstalálkozó) résztvevői számára.
- ❖ **Kerékpáros és bakancsos turizmus:** a természet-közelséget, az egészséges életmódot és az – állomásokhoz kapcsolódó – kulturális értékeket egyaránt nyújtó idegenforgalmi ágazatok szerves részét képezik a helyi kínálatnak, maximálisan illeszkednek a település formálódó arculatához.

- Túra, séta- és kerékpáros az *útvonalak* (kijelölt, információs pontokkal ellátott nyomvonalak) és *túrák* (különböző időtartamú/ nehézségű, illetve kulturális tartalmú ajánlott utak) városon belüli (pl. várostörténeti sétány) és azon kívüli (pl. a szőlőhegyen, a Parkerdőbe, Kőszegfalva, illetve Kiszsidány irányába) kijelölése/kiépítése, az utak számának gyarapítása – hagyományos tevékenységek rendszerbe foglalása és új lehetőségek (pl. nordic walking, geocaching) meghonosítása;
- Túra-, séta- és kerékpáros *programok* szervezése önállóan (egyedi jelleggel), tematikus rendezvénysorozatként (pl. 4 évszak túra, bortúrák) vagy a nagyprogramokhoz kapcsolódóan;
- *Tanösvények, tematikus utak* (az azokhoz kapcsolódó tematikus kínálati csomagok) kialakítása (pl. Gyógynövények útja; a Csepreg környéki emlékhelyeket összekötő történelmi túraútvonal „Csekédttől Szentkirályig”)
- ❖ **Lovas turizmus:** egyre több és nívósabb lovas attrakció jelenik meg a településen, melyek hangsúlyos kezelése a turisztikai kínálatot jelentősen gazdagíthatja:
 - A helyi lovas (turisztikai) *programok tematikus összekapcsolása*, kommunikációja;
 - Lovastúra *útvonal(ak) kijelölése* (pl. Kincsdpuszta felé).
- ❖ **Rendezvényturizmus:** a nagyszámú városi rendezvény fontos eleme (nemcsak a kisvárosi polgári létnek, életminőségnek) a helyi turisztikai kínálatnak, illetve a kulturális súlypontú arculatformálási törekvéseknek. Indokolt a *rendezvények bőségének és minőségének fenntartása* (a feltételek szabta keretek maximális kihasználásával, a mozgástér-bővítési lehetőségek folyamatos keresésével), illetve az *emblemikus rendezvények* kiemelt kezelése (koncentráció), megkülönböztető jegyeinek erősítése, pozicionálása, turisztikai piaci elhelyezése.
 - Három kiemelt rendezvény – a programkínálat gerince:
 - » *Pünkösdi Napok:* a bor (nyitott pincék), a víz (tóünnep) és a ló (lófuttatás) jegyében szervezett három napos évadnyitó rendezvény *minőségi* elemeinek (pl. B kategória) megőrzése (megteremtése, visszaállítása,), *egyedi* arculatának erősítése (kiemelkedés az ország számos helyén zajló „pünkösdi napok” sorából) és *hatékony* kommunikációja;
 - » *Csepregi Augusztus:* a Mária-búcsú és az augusztus 20-i ünnep köré szerveződött (és további jelentős eseményekkel, mint a Répce Gasztró Fesztivál a Malomkerti Vígasságok, kiegészült) rendezvénysorozat piaci pozíciójának és vonzerejének megerősítése (a legmarkánsabb, legnagyobb hagyományokkal, kulturális gyökerekkel bíró elem, a búcsú és a Mária-kultusz hangsúlyosabbá tételével);
 - » *Városfesztivál és szüret:* a hagyományos (szüret) és új elemek szerencsés elegyként formálódó új városfesztivál a település arculatát meghatározó, a helyi értékeket piacképes módon felmutatni képes, komoly vonzerőt jelentő *reprezentatív eseménnyé* formálandó (a reneszánsz jegyében, de a település megújulását/újjaszületését kiemelve: pl. „egy kisváros reneszánsza”).
 - A *rendezvénykínálat folyamatoságának* biztosítása, új színekkel gazdagítása célirányos kommunikációval – különös hangsúlyt fektetve a *megújult városközpontban megvalósítandó* programokra (pl. tέρzene, Promenádi

Színházi Eseték; a helyi művészeti műhelyek által a pavilonban előadható produkciók; sétatéri programok/kezdeményezések). A promenádi rendezvénykínálat naprakész információi hangsúlyos helyen megjelenítendők a városi honlapon.

B). „Packaging”: kínálati csomagok összeállítása

- ❖ **Kínálati csomagok összeállítása és (online/offline) megjelenítése:** a potenciális célcsoportok (külföldi és magyar fürdővendégek, egy napos kirándulók, többnapos üdülések iránt érdeklődők a kiemelt turisztikai ágazatokban) számára olyan kreatív mintaprogramok körvonalazandók, melyek kellően vonzóvá, reális turisztikai alternatívává teszik a várost a desztinációval kapcsolatos fogyasztói döntéshozatali folyamatban.

Területi hatókör

Elsősorban a kiemelt turisztikai helyszínek (Promenád, Szőlőhegy, tavak, műemlékek, vallási színterek), másodsorban a városi és városon kívüli terek általában

Szereplők

- ❖ Turisztikai és kulturális szervezetek
- ❖ Önkormányzat
- ❖ Egyházközség

Finanszírozás

- ❖ Pályázati források
- ❖ Egyesületi források
- ❖ Önkormányzati saját források

Várható előnyök

- ❖ Idegenforgalom élénkülés
- ❖ Munkahelyek létrejötte
- ❖ Helyi együttműködések, partnerség erősödése

Ütemezés

Folyamatos

Kapcsolódások

- ❖ A város egyedi, pozitív arculatának kialakítása és megerősítése
- ❖ Helyi turizmusmenedzsment intézményesítése, a külső és belső partnerség dinamizálása
- ❖ Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása
- ❖ A turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztése
- ❖ Kapcsolatmarketing, kapcsolatrendszer

11.3. A turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztése

Indoklás

A turizmusfejlesztés a megfelelő infrastrukturális háttér nélkül nem képzelhető el, ennek kiépítése a következő évek jelentős feladata. A kereskedelmi- és vendéglátó hálózat és a szálláshelykínálat mellett fontos azonban az ún. turisztikai szuprastruktúra egészének, vagyis a vendégek számára egy adott területen igénybe vehető idegenforgalmi szolgáltatások széles körének kiépítése is figyelmet érdemel, pl. programok, információs táblák, kiadványok, digitális adattár, on-line turizmus, illetve általában a helyi szolgáltatások fejlesztése.

Célkitűzések

- ❖ A turizmus infrastrukturális szűk keresztmetszeteinek, minőségrontó körülményeinek felszámolása
- ❖ Fogyasztói elégedettség javítása

Javasolt intézkedések:

A). A kiemelt turisztikai ágazatokkal összefüggő infrastrukturális feltételek fejlesztése

Az általában is javításra szoruló települési infrastruktúra bizonyos elemei (turisztikai infrastruktúra a tárgyi fogadóképesség) a turizmus kibontakozása szempontjából különös figyelmet érdemelnek, melyek önkormányzati, pályázati és/vagy (részben) magánérős fejlesztése nemcsak a helyi életminőséget szolgálja, hanem az idegenforgalmon keresztül (legalább közvetve) a jövedelemképződéshez is hozzájárul. Ilyenek lehetnek (a bevonható magán- és külső források függvényében):

- *[Általános városi infrastruktúra-fejlesztés, az ezzel összefüggő, turizmust is érintő szűk keresztmetszetek felszámolás, pl. szennyvíz; vö. „Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása”]*
- *Külterületi utak felújítása (szőlőhegy, erdei utak), kiemelten a bor és horgászturizmust elősegítő területeken;*
- *Sétautak kialakítása, illetve nordic walking (síjárás) pálya kiépítése (és minősítettése) e sport meghonosítása érdekében (képzéssel);*
- *A szabadtéri közösségi terek vonzerejének, közösségi és turisztikai szerepének további fejlesztése (pl. Rottermann kert, erdei tornapálya, Malomkert), új*

pihenőhelyek létrehozása pihenőpadokkal, játszóeszközökkel (pl. tóparton, kálvária végén), erdei *tűzrakó helyek* kialakítása.

- Tájképi arculatformáló *szőlőhegyi turisztikai objektumok* létesítése, pl. kilátó építése a Ruzsa-hegyen (a földvár helyén)

B). Turisztikai szolgáltatások és kiszolgáló ágazatok fejlesztése

Az idegenforgalom kiszolgáló ágazatai alapvető elemei a turisztikai termékeknek, azok hiánya esetenként kifejezetten szűk keresztmetszeteket jelent, máskor „csupán” a termék vonzerejét, eladhatóságát befolyásolja kedvezőtlen irányba. E kiszolgáló ágazatok elérhetősége ma már alapkövetelmény, fejlesztésük – valós turisztikai ambíciók esetén - megkerülhetetlen.

- *A Nádasdy-kastély* hasznosítása (stratégiai befektető bevonásával), *preferáltan a turisztikához* kötődő területen (pl. szálláshely), vagy egyéb, multiplikatív hatásokat is generáló formában (pl. idősellátás);
- *A Turisztikai Információs Iroda* aktív, hatékony, kreatív működtetése a helyi turizmusmenedzsment feladatok központi szereplőjeként;
- *Szálláshelykínálat* bővülésének előmozdítása – ágazaton belüli kommunikáció, szálláshely-fejlesztési elemek integrálása a komplex turizmusfejlesztési projektekbe, a helyi szálláshely-szolgáltatók közös megjelenésének segítése (pl. turisztikai iroda, a városi honlap), meglévő kapacitások turisztikai hasznosítási lehetőségeinek vizsgálata (pl. szakközépiskolai kollégium)
- *Szőlőhegyi turisztikai bázisok*, a bprturizmushoz (is) kapcsolódó állandó jelleggel üzemelni képes létesítmények létrehozása (pl. a Rumi ház, mint borház és pihenőhely)
- *A hegyi pincék vendégfogadó képességének* javítása, egységes formai jegyek és minőségi standardok biztosítása
- *A Helytörténeti Múzeum* felújítása, folyamatos gazdagítása, látogatottságának erősítése kreatív, a kor technológiai és keresleti trendjeihez illeszkedő működtetéssel;
- *A helyi termékek és helyi ajándéktárgyak* helyi piacának létrehozása, a kínálat és forgalom folyamatos bővítése – elsősorban a Helyi Termék Bolt és a Turisztikai Iroda bázisán.

Területi hatókör

Elsősorban az idegenforgalmilag frekvenciált területek, mint a belváros, a szőlőhegy, a kulturális és szakrális helyszínek, illetve a turisztikai szolgáltatók (szálláshelyek)

Szereplők

- ❖ Önkormányzat
- ❖ Befektetők
- ❖ Turisztikai szolgáltatók, vendéglátók

- ❖ Civil és szakmai szervezetek

Finanszírozás

- ❖ Európai Unió források
- ❖ Hazai pályázati források
- ❖ Helyi (elsősorban vállalkozói) források

Várható előnyök

- ❖ Új attrakciók, a város arculatát meghatározó vonzerők létrejötte –ezzel a turizmus élénkülése, a helyi identitástudat erősödése
- ❖ A város gazdaságának erősödése, helyi jövedelemképződés
- ❖ Új vállalkozások létrejötte

Ütemezés

A kisebb tökeigényű beavatkozások haladéktalanul indítandók. A jelentősebb fejlesztések megvalósítása a vállalkozói szándékok és külső forrásbevonási lehetőségek függvényében folyamatos lehet, a kastély-hasznosítás időben is prioritást élvez.

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása
- ❖ attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése

12. TELEPÜLÉSMARKETING

12.1. A város egyedi, pozitív arculatának kialakítása és megerősítése

Indoklás

A település fejlődést, a lakosság életminőségét meghatározó folyamatok többsége piaci összefüggésekbe ágyazódik, mely folyamatok befolyásolásához így azok természetének, illetve a piaci szereplők logikájának megfelelő eszközök alkalmazása szükséges. Habár a településmenedzsment számos vonatkozásban nem lehet piacelvű, bizonyos területeken át kell vennie egyes, az üzleti szférában meggyökeresedett gyakorlatokat, módszereket. A marketing egyes eszközeinek alkalmazása a közszférában ma már elterjedt gyakorlatnak tekinthető, s az

e téren kínálkozó lehetőségek kihasználása - a települési sajátosságok és az üzleti szférától (erősen) eltérő finanszírozási feltételek figyelembe vételével - Csepregen is indokolt lehet.

Célkitűzések

- ❖ A település ismertségének erősítése
- ❖ Pozitív városi arculat formálása kifelé és befelé egyaránt
- ❖ A település iránti turisztikai érdeklődés fokozása

Javasolt intézkedések:

A). A város egyedi, pozitív arculatának kialakítása

A településfejlesztési tevékenység fontos eleme a tudatos és intenzív kommunikáció, a városi arculat (image) formálása, a település iránti *pozitív attitűd* megteremtése, illetve erősítése. Azonosítani kell azokat a várossal kapcsolatos *kiemelt* motívumokat, melyek a leginkább jellemzőek, markánsak, és pozitív tartalmúak ahhoz, hogy a település (és a helyi szereplők, helyi rendezvények) *kommunikációs tevékenységének* középpontjába kerüljenek, illetve vezérfonalául szolgáljanak az üzenetek mögötti, *azok szellemében körvonalazott helyi aktivitásoknak*.

Csepreg esetében az alábbiak lehetnek fő (kívánatos) elemei a települési arculatnak:

- ❖ Szőlő, bor és természet: „*Szőlőhegy és halastavak hangulata*”. A programkínálat eddig is hangsúlyos elemeinek (szőlőhegy, bor, erdők, tavak, lovaglás, vadászat) további kibontása és folyamatos kommunikálása.
- ❖ Történelmi gyökerek, reneszánsz: „*Egy patinás kisváros reneszánsza*”. A múltbéli események, személyek, motívumok (reneszánsz, Nádasdy kultusz, könyvnyomatás stb.) még hangsúlyosabb megjelenítése az értékgondozásban, rendezvénykínálatban és a kommunikációban.
- ❖ Vallási-szagrális értékek: „*Hit és közösség városa*”. A vallási és szagrális események, helyszínek, emlékek jelenlétének és kommunikációjának erősítése.
- ❖ Természetközeli aktivitások és kisvárosi-promenádi hangulat: „*Sétáló város*”. Egyfelől a klasszikus kisvárosi sétatéri hangulat megteremtése sok kisebb nagyobb eseménnyel, másfelől a városon belüli és kívüli (kulturális és sport vonatkozású) séták, túrák mennyiségi és tartalmi fejlesztése, melyek együttesen kínálják a városszáma a „sétáló” jelzőt (mely jelzőre – ugyan különböző tartalmak mellett – a világ számos települése oly büszke).

B). A település vizuális megjelenítése, vizuális arculatának kialakítása

A városarculattal összhangban kialakítandók a várost vizuálisan megjelenítő szimbólumoknak, formai elemek egymásra épülő rendszere („City design” vagy „vizuális arculat”), ami egységes, vonzó és könnyen befogadható jellegénél fogva segíti a városról alkotott egyedi és remélhetőleg mindinkább pozitív kép további erősítését. A vizuális arculat számos eleme már rendelkezésre áll (városi szimbólumok, rendezvények logói), továbbiak tervezése esetén az összhang biztosítandó, miként a következetes alkalmazás is lényeges.

E téren tervezhető akciók:

- ❖ *Arculati kézikönyv* elkészítése: arculati elemek meghatározása, rendszerbe foglalása, az ezekkel összefüggő kommunikációs szabályok rögzítése.
- ❖ *Tematikus vizuális eszközök* létrehozása: a település számos értéke ma még lényegében ismeretlen a célcsoportok számára, ezek megismertetéséhez, könnyű áttekinthetőségéhez olyan vizuális ábrázolások szükségesek, melyek az attrakciók eladhatóságát hatékonyan segítik. Ilyenek lehetnek pl.: *grafikus látványterkép* a belvárosról (kulturális vonatkozásokkal) és/vagy a városról; *bortérkép* (borosgazdákkal, borokkal, elérhetőséggel/nyitva tartással, egyedi kínálati elemekkel, boros programokkal), internetes terjesztésre (vírusmarketing) is alkalmas (figyelemfelkeltő - művészi és/vagy humoros vagy meglepő) *képsorozatok* (stb.).

C). A települési kulturális produktumok piaci megjelenítésének erősítése

Csepregen számos értékes kulturális kezdeményezés indul és sok kulturális produktum keletkezik, melyek azonban tartalmi értékeikhez viszonyítva kevés figyelmet kapnak a település határain kívül – azok hatékonyabb kommunikációja a közvetlen hasznosulás előnye mellett a város általános arculatát is javítja.

Az intézkedések lehetséges irányai:

- ❖ *A helytörténeti kutatások rendszeres minőségi publikációja* (helyi kiadványsorozat – jubileumi különszámokkal); városon kívüli megjelenések kezdeményezése (pl. Vasi Szemle tematikus szám).
- ❖ *A művészeti képzés eredményeinek dokumentálása, megjelenítése.*
- ❖ *A helyi alkotóközösségek* produktumainak hatékonyabb piaci megjelenítése.
- ❖ *Új formák és keretek* kialakítása a régi és új tartalmak megjelenéséhez (pl. szabadegyetem, egységes/vonzó dizájnú könyvsorozat, stb.)

Szereplők

- ❖ Önkormányzat
- ❖ Helyi média, kommunikációs csatornák működtetői
- ❖ Települési turizmus-menedzsment
- ❖ Oktatási intézmények, művészeti műhelyek
- ❖ Civil szervezetek, kulturális-művészeti közösségek

Finanszírozás

- ❖ Önkormányzati és intézményi források
- ❖ Európai Unió források
- ❖ Hazai pályázati források
- ❖ Vállalkozói források

Várható előnyök

- ❖ A település ismertségének és pozitív arculatának erősödése
- ❖ Élénkülő turizmus
- ❖ A civil szervezetek erősödése

Ütemezés

folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez.

- ❖ Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése
- ❖ A településmenedzsment modernizálása

12.2. Telephelymarketing

Indoklás

Csepreg kiemelt figyelmet érdemlő alapproblémája a helyi munkahelyek csekély száma, a lokális gazdasági tevékenységek alacsony súlya, különösen pedig város tőkevonzó képességének elégtelensége. A gazdasági fejlődés szempontjából kulcskérdés a befektetői figyelem felkeltése, ami – egyéb feltételek teljesülése esetén – jelentősen hozzájárulhat egy stabil gazdasági bázis létrejöttéhez.

Célkitűzések

- ❖ A település ismertségének erősítése
- ❖ A város, mint potenciális telephely iránti érdeklődés fokozása

Javasolt intézkedések:

A). Telephelyi adottságok felmérése és kommunikációja

A város és a térség telephelykínálatának felmérése, megjelenítése, piaci elhelyezése és a megfelelő célcsoportokban történő értékesítésének, illetve hasznosításának elősegítése.

- ❖ *Ingatlankataszter* létrehozása: a városban és a városkörnyéken rendelkezésre álló, gazdasági célokra hasznosítható ingatlanok számbavétele és az információk eljuttatása a célcsoportokhoz. Ez formáját tekintve megvalósítható elektronikus és nyomtatott kínálati (üzleti ajánlati) adatbázisok útján.
- ❖ *Értéktérkép* (irányáras lakóingatlan és telephelytérkép) létrehozása és folyamatos frissítése is.

- ❖ *Befektetési kiadványok* rendszeres publikálása – önállóan (önkormányzat és/vagy ingatlanhasználó vállalkozások), vagy térségi együttműködésben.

B). Partnerség építés a gazdasági szférán belül

Aktív kezdeményezések indítása, kommunikációs és kooperációs közegek kialakítása a gazdasági szférában a befektetések ösztönzése érdekében (külső és belső szereplőkre egyaránt építve).

- ❖ *Kapcsolatfelvétel és együttműködés* a gazdaságfejlesztésben érdekelt szakmai szervezetekkel (pl. Kereskedelmi és Iparkamara, Nemzeti Külgazdasági Hivatal /korábban ITDH/, egyéb szakmai-érdekképviseleti szervezetek).
- ❖ *Célcsoport-propaganda* (kiadványok, önkormányzati kapcsolatrendszer kihasználása, szakmai rendezvények, befektetési konferenciák, stb., különös tekintettel a kiemelt ágatokra, elsősorban a megújuló energiák iparágaira).
- ❖ *Beruházói út-térkép* (investor road map) készítése és (írott és elektronikus) publikálása: a beruházási tevékenység adminisztratív megkönnyítése érdekében átfogó és világos módon tájékoztatni kell a beruházni szándékozókat a figyelembe veendő szabályokról és eljárásokról, illetve arról, hogy az ügyek hogyan és milyen idő- és költségvonzatokkal intézhetők el.

C). Befektetési információs portál működtetése

Az önkormányzati honlap gazdasági oldala információra épülve egy új, dinamikus, folyamatosan frissülő, interaktív befektetési portál létrehozása és működtetése (pl. Csepreginvest.hu).

Szereplők

- ❖ Önkormányzat
- ❖ Kőszegi és a Felső-Répcementi Kistérség Foglalkoztatási Paktuma (Irányító csoport)
- ❖ Befektetők
- ❖ Gazdaságfejlesztő, illetve gazdasági szakmai és érdekképviseleti szervezetek (Ipartestület, VMKIK)

Finanszírozás

- ❖ Európai Unió források
- ❖ Helyi és térségi közösségi (önkormányzati) források
- ❖ Vállalkozói források

Várható előnyök

- ❖ Releváns információk elérhetősége

- ❖ A település felkerülése potenciális telephelyek térképére
- ❖ Vállalkozói aktivitás erősödése

Ütemezés

folyamatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A gazdasági környezet fejlesztése
- ❖ Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása
- ❖ A település e-térbeli jelenlétének erősítése

12.3. A település e-térbeli jelenlétének erősítése

Indoklás

Amint a potenciális célcsoportok tájékozódási, információhoz jutási szokásai változnak, a marketing tevékenység súlypontja is folyamatosan tolódik az elektronikus kommunikáció és az Internet irányába. A környezet változásainak Csepreg településfejlesztési aktivitásában is tükröződni kell, az új közeg kínálta lehetőségek kiaknázása (vagy legalább arra törekvés) ma már alapkövetelménynek tekinthető.

Célkitűzések

- ❖ A település ismertségének, vonzerejének erősítése
- ❖ Egyes célcsoportok hatékony elérése

Javasolt intézkedések:

A). A saját honlapokon zajló információs rendszerek megújítása

A településsel kapcsolatos információs folyamatok legnagyobb hatású területe, egyúttal a város megítélését jelentősen befolyásoló fogyasztói benyomások egyik elsődleges fontosságú eleme a hivatalos honlap – e körülmények miatt annak kezelése kiemelt figyelmet érdemel. Csepreg jelenlegi városi honlapja információ-gazdag, alkalmas felület az önkormányzattal és a várossal kapcsolatos ismeretek megjelenítésére, de az egyre magasabb szintű fogyasztói és technikai követelményeknek való megfelelés érdekében

- ❖ a portál *vonzó, érdekes, felhasználóbarát, interaktív* szellemű fejlesztése modern és *igényes dizájnnal*

komoly előnyöket eredményezhet a település különböző szférái és szereplői számára.

A fejlesztésnek a környezetben és a rendszerben bekövetkező (újabb és újabb) változásokkal összhangban, a működtetési tapasztalatok és a fogyasztói visszajelzések rendszeres értékelése

alapján, a legjobb gyakorlatok átvételével folyamatosan kell zajlania a jövőben; néhány lehetséges konkrét beavatkozás:

- ❖ *Idegen nyelvű információk nyújtása*: a turizmusfejlesztési (és befektetés-ösztönzési) elképzelésekkel összefüggésben indokolt a honlap megfelelő információt idegen nyelven (legalább német és/vagy angol) is megjeleníteni.
- ❖ *Turisztikai (szolgáltató) honlap* működtetése a turisztikai szolgáltató irodához kapcsolódóan: a jelenlegi, sok fontos információt tartalmazó felület megújítása, egy kreatív, dinamikus oldal kialakítása, mely vonzerejével és szolgáltatásaival (pl. naprakész „*online visitor guide*”) számottevően hozzájárul a helyi turizmus élénküléséhez, de generálhatja és segítheti a helyi szereplők aktivitását és együttműködését is.
- ❖ *Webkamera* működtetése (pl. Promenád).

B). Jelenlét az online közösségi szférában

A település ismertségét, az iránta való érdeklődés felkeltését, különösen pedig a fiatalok (helyiek és nem helyiek) figyelmének megragadását kifejezetten hatékonyan szolgálhatják azok a lépések, melyek az új típusú kommunikációs közegekben történnek – jelenleg ilyen szempontból kiemelt figyelmet érdemel az online közösségi szféra: pl.

- ❖ *Fájlmegosztó honlapok* célirányos használata: az arculatformáló helyi értékek és programok intenzív megjelenítés a világhálón (pl. Youtube videók)
- ❖ Lokáció-alapú szerveződés, aktivitás és kommunikáció *a közösségi oldalakon* (pl. IWIW, Facebook, Twitter).
- ❖ *Helyi közös ifjúsági-kulturális felület* és aköré szerveződött *közösség* kialakítása a csepregi fiatalok által: modern, politikamentes, de a helyi értékekre büszke, azokat (és a „csepregiséget”) kommunikációval, programokkal, sőt akár külsőségekkel is trendivé formáló – az online térben pl. közösségi blogként működő – kulturális-aktivista közösség létrehozása és aktív (kollektív) működtetése (vö. „Láthatatlan Sárvár”).

C). Jelenlét szakmai-tematikus terekben

Csepreg értékleltára, kulturális és turisztikai kínálata meglehetősen sokrétű, számos szakterületet érint, ezáltal sokfélék azon kommunikációs terek is, ahol releváns és figyelemfelkeltő információk jelenhetnek meg a városról. A jelenlegi helyzet szerint ezen megjelenések erősen esetlegesek, így egy több fronton – bizonyos területeken aktív helyi szereplők és civil szervezetek közreműködésével - indítandó *összehangolt információs offenzíva* számottevően bővíthetné, illetve tartalmasabbá és érdekesebbé tehetné a városról elérhető információk körét; pl.

- ❖ tematikus vagy általános *turisztikai és kulturális portálok* (utazzitthon.hu, szeporszag.hu, magyarborutak.hu, bucsujaras.hu, vagy programajánlók, mint iranymagyarorszag.hu, kimozduló.hu stb., vagy egyéb tematikus boros-, horgász-, vadász-, lovas-, zarádok portálok, illetve interaktív térképek, pl. Google Maps)
- ❖ tematikus vagy általános *tudományos és ismeretterjesztő* portálok és online közösségek (pl. helytörténet, Nádasy stb. témakörben)

12.4. Kapcsolatmarketing, a település kapcsolatrendszerének dinamizálása

Indoklás

A partnerség eszméje egyre nagyobb figyelmet kap világszerte az üzleti szférán belül és kívül egyaránt – az ebben rejlő lehetőségeket Csepreg fejlődése számára is ki kell aknázni. A települések közti külső kapcsolatokról számos konkrét eredmény születhet (ingereket közvetítenek, általános tartalmú vagy akár projektszintű együttműködések generálhatnak, forrásbevonást eredményezhetnek, stb.), de ha csak a város nyitottságát, kooperációs hajlandóságát jelzik, vagy csupán a város nevének megismerését eredményezik is egy külföldi helyszínen, már az önmagában jelentős hozadékként értékelhető.

Célkitűzések

- ❖ A település ismertségének, jó hírének erősítése
- ❖ Külső ingerek generálása a városfejlődés számára
- ❖ Kooperációs kezdeményezések megalapozása

Javasolt intézkedések:

A). Kezdeményezések a város hagyományos vonzáskörzetének újjáépítésére

A település hagyományos vonzáskörzetének (legalább részleges) újjáépítése kulcsfontosságú egyfelől Csepreg városi szerepének erősítése, másfelől a térség egésze gazdasági-kulturális erejének fokozása szempontjából. A város dinamikusabb fejlődésével spontán módon is alakuló folyamat célirányos intézkedésekkel támogatható, pl.:

- ❖ Önkormányzatok és *intézmények közti kapcsolatok* erősítése;
- ❖ *Térségi szolgáltatások* nyújtása (pl. turisztikai információk, FIP);
- ❖ A vonzáskörzeti szereplők *bevonása* a városi kezdeményezésekbe;
- ❖ Közös vagy *összehangolt fejlesztések*, projektek lehetőségének keresése;
- ❖ A *vonzáskörzeti kommunikáció* erősítése.

B). Stratégiai szövetség Bükkalával

A kistérség két meghatározó, de önmagában nem jelentős súlyú települése egyfelől számos területen összekapcsolódik, s sok tekintetben közös kihívásokkal szembesül (pl. kistérség súlyának, jogállásának kérdései), másfelől egymást kiegészítő jellemzőkkel bír, így stratégiai együttműködésük mindkét szereplő számára előnyöket ígér.

- ❖ *Fejlesztéspolitikai kommunikáció* erősítése (pl. közös testületi/bizottsági ülések)
- ❖ Közös vagy *összehangolt stratégiák* kidolgozása (pl. turizmus)
- ❖ Közös *projektek* (pl. szennyvíz)
- ❖ Összehangolt fellépés a *közös, illetve térségi érdekek* védelmében (pl. járási határok, gyorsforgalmi út-fejlesztés)

C). A település külső kapcsolatrendszerének dinamizálása

A világra nyitottság fontos eleme egy város megítélésének, fejlődési potenciáljának – önkormányzati szinten ez elsősorban a hivatalos és/vagy ténylegesen funkcionáló településközi kapcsolatokban, hálózati tagságokban ölthet testet.

- ❖ *Testvérvárosi kapcsolatok fejlesztése:* a meglévő partnerség (Delnice) élővé tétele, és új kontaktusok létesítése (elsősorban a környező országok egyes településeivel – Ausztria és Csehország turisztikai vonatkozások miatt is különös figyelmet érdemel).
- ❖ *Részvétel európai hálózati kezdeményezésekben:* EU-finanszírozású pályázatokban partnerségi szerepek keresése/vállalása, elsősorban az arculatformáló jellemzők témaköreiben (bor, kultúra, vallás, természet stb.)

Szereplők

- ❖ Önkormányzat, térségi partner-önkormányzatok
- ❖ Intézmények, szolgáltatók
- ❖ Civil szervezetek, kulturális-művészeti közösségek
- ❖ Tanácsadók, partnerség-építő szervezetek

Finanszírozás

- ❖ Európai Unió források
- ❖ Önkormányzati pénzügyi források és természetbeni hozzájárulás

Várható előnyök

- ❖ Térségi szereplők közti interakciók, közös fejlesztések számának emelkedése
- ❖ A város térségi súlyának erősödése
- ❖ Külső kapcsolatok bővülése és a kapcsolatok révén induló kezdeményezések számának emelkedése
- ❖ A város ismertségének és vonzerejének erősödése

Ütemezés

A térségen belüli kezdeményezések rövid távon indíthatók, a külső kapcsolatépítés folyamatos és fokozatos

Kapcsolódás más programhoz, vagy intézkedéshez

- ❖ A településmenedzsment modernizálása
- ❖ Infrastruktúra-fejlesztés, és a városkép javítása
- ❖ Attrakciófejlesztés, a turisztikai kínálat összehangolt fejlesztése
- ❖ Közösségi élet, közösségi színterek fejlesztése